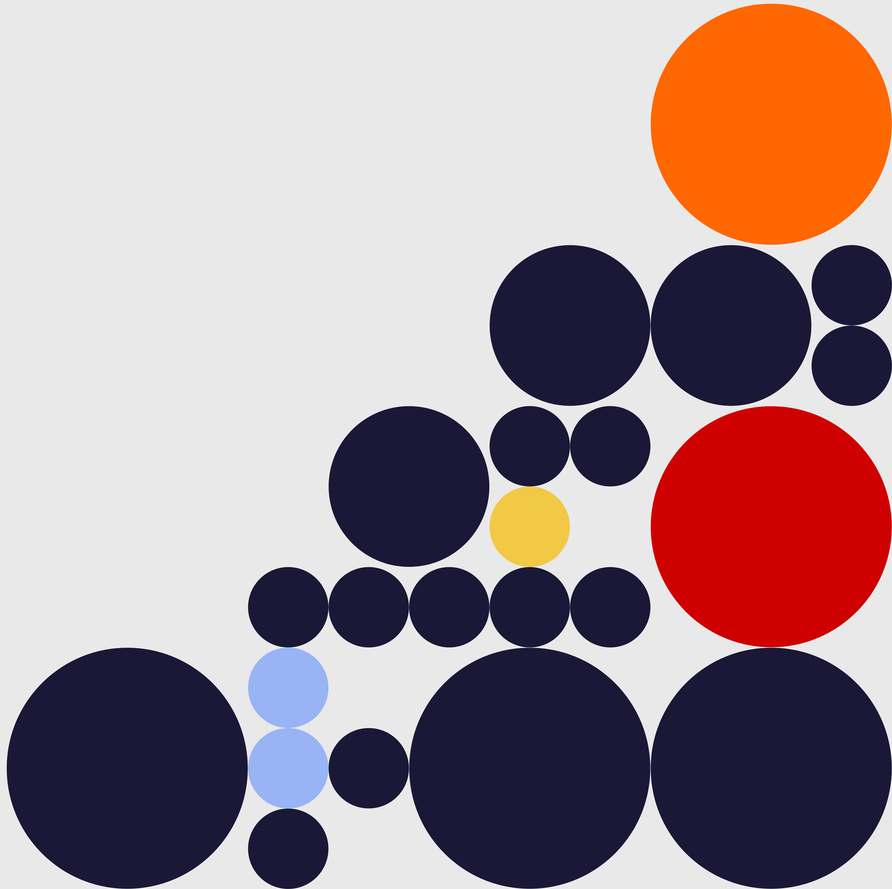
Fellesforbundet

Profilhåndbok



Innhold

1. Introduksjon

03. Profilhåndbokens funksjon
04. Verktøykassen

2. Retningslinjer for bruk

06. 2.1 Logo
07. Introduksjon
08. Logovarianter
09. Anbefalte bakgrunnsfarger
10. Bruk av symbol
11. Beskyttelsesområde, størrelse og plassering
12. Logo og avdelingsnavn
15. Feil bruk

16. 2.2 Designelementet – "Punktet"
17. Introduksjon
18. Eksempler
19. Punktstørrelser
20. Guide til bruk
22. Punktets superkraft: Punktum

23. 2.3 Gridsystem og layout
24. Introduksjon
25. Oppbygning
27. Avvik

28. 2.4 Farger
29. Introduksjon
30. Fargevekting
31. Fargebruk i tekst
32. Kontraster ihht universell utforming

33. 2.5 Paroler
34. Introduksjon
35. Eksempler på paroler
36. Beskyttelsesområde og overlapp
37. Oppsett av paroler
38. Tekst i paroler
39. Regler for tekstmengder
40. Paroler som fargefelt

41. 2.6 Bevegelse og animasjon
42. Introduksjon
43. Retningslinjer for animasjon

44. 2.7 Typografi
45. Introduksjon
46. Typografisk uttrykk og hierarki

47. 2.8 Illustrasjoner og ikoner
48. Introduksjon
49. Illustrasjonskonsept
50. Illustrasjonsstil
51. Oversikt over illustrasjoner
53. Ikoner
54. Infografikk

55. 2.9 Digitale flater
56. Introduksjon
57. Prinsipper

58. 3 Foto
59. Introduksjon

3. Profilen i bruk

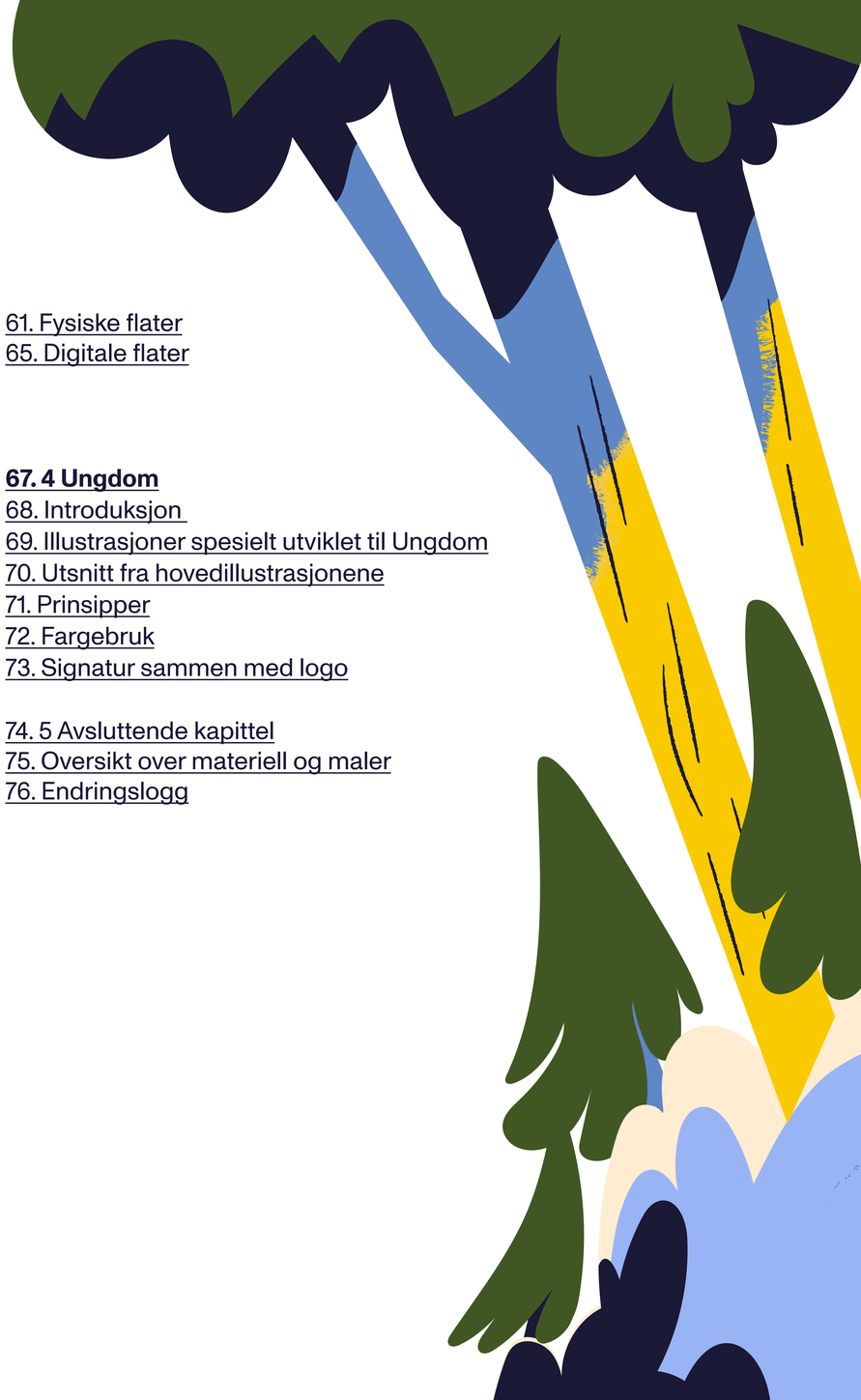
61. Fysiske flater
65. Digitale flater

4. Ungdom

67. 4 Ungdom
68. Introduksjon
69. Illustrasjoner spesielt utviklet til Ungdom
70. Utsnitt fra hovedillustrasjonene
71. Prinsipper
72. Fargebruk
73. Signatur sammen med logo

4. Avsluttende kapittel

74. 5 Avsluttende kapittel
75. Oversikt over materiell og maler
76. Endringslogg



Introduksjon

Profilhåndbokens funksjon

Håndboken er et oppslagsverk og en veileder som viser eksempler og prinsipper for både eksterne og interne brukere av profilen.

I tillegg gir den utfyllende informasjon om virkemidler, opprinnelse og korrekt bruk av de ulike delene i profilen.

Det er også utviklet maler for ulike typer kommunikasjons-materiell. Sammen med denne håndboken er bruk av maler med på å sikre god bruk av profilen og at Fellesforbundet fremstår enhetlig.

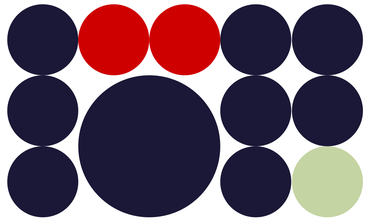
Dersom du har spørsmål knyttet til profilen eller håndboken ta kontakt med kommunikasjons- og stabsavdelingen.

Verktøykassen – hovedelementer som inngår i profilen

Logo

Fellesforbundet

Designelementet – "Punktet"

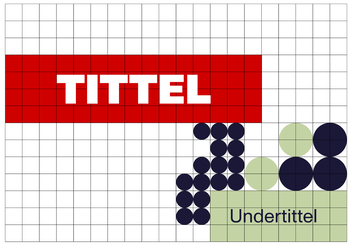


Illustrasjon





Layoutelementer, system og grid



Typografi

Fellesforbundet
Monument Grotesk

Monument grotesk regular + *regular italic*
Monument grotesk bold + ***bold italic***
Monument grotesk heavy
Monument Grotesk black + *black italic*

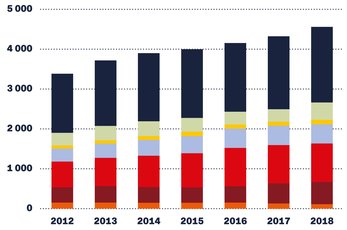
Farger



Ikoner og infografikk







Del 2

Retningslinjer for bruk

Det er viktig at profilen brukes og forvaltes på en god måte. I denne seksjonen gjennomgås derfor de ulike elementene i profilen.

Seksjonen retter seg primært mot eksterne samarbeidspartnere, designere og byråer.

Fellesforbundets interne brukere benytter ferdig utviklete maler for å sikre at Fellesforbundet fremstår helhetlig.

2.1 Retningslinjer for bruk

Logo

Introduksjon

Fellesforbundet har én felles logo for hele forbundet. Det innebærer at både forbundet sentralt, avdelinger og klubber benytter den samme logoen.

Logoen symboliserer to hender som verner om enkeltindividet. Den ble tegnet av nestor Bruno Oldani på 80-tallet.

Den er et symbol på samhold. Modernisert, med fokus på merket. I profilen har logoen fått en ansiktsløftning for bedre funksjon i alle våre flater, og med spesielt fokus på det digitale.

Logoen er satt sammen kombinasjon av symbol og navnetrekket og skal ikke deles opp eller endres.



Ressurser

- Logofiler finnes på fellesforbundet.no/profil og kan lastes ned. De ulike filene er beregnet til ulike flater, fordelt på trykk og web. Velg filene som passer ditt bruk.

Logovarianter

Hovedlogoen vår er den røde og mørk blå (FF_Logo_Mørk_Blå) som består av et symbol og et navnetrekk. Disse skal ikke separeres.

Hovedregler:

- Primærlogoen er logovarianten som skal bli brukt oftest av Fellesforbundet, som for eksempel på nettsiden, profilbilder på sosiale medier og formelle trykksaker.
- I tilfeller der vi bruker fargede bakgrunner er det også utviklet andre fargevarianter av denne og anbefalinger på hvilken logovariant som er tillatt.
- Fargevarianter utover disse som er listet her er ikke tillatt.

Hovedlogo
FF_Logo_Mørk blå
Foretrukket logovariant, brukes på hvit eller grå bakgrunn.



Negativ variant
FF_Logo_Negativ
Kan brukes i tilfeller der man ønsker mørk blå bakgrunn.



Mono, hvit variant
FF_Logo_MONO_hvit
Kan brukes i tilfeller der man ønsker rød bakgrunn.



Unntaksvarianter (tilgang gis ved behov)

Mono, mørk blå variant
FF_Logo_Mørk blå
Denne skal brukes fremfor sort det dette er mulig



Mono, sort variant
FF_Logo_MONO_sort
(ved spesielle tilfeller)



Anbefalte bakgrunnsfarger

Hovedlogo
(*FF_Logo_Mørk Blå)*
på grå bakgrunn



Negativ variant
(*FF_Logo_Negativ)*
på mørk blå bakgrunn



Mono, hvit variant
(*FF_Logo_MONO_hvit)*
på rød bakrunn



Hovedlogo
(*FF_Logo_Mørk Blå)*
på lys grønn bakgrunn



Ikke tillatte bakgrunnsfarger



Bruk av kun logosymbol

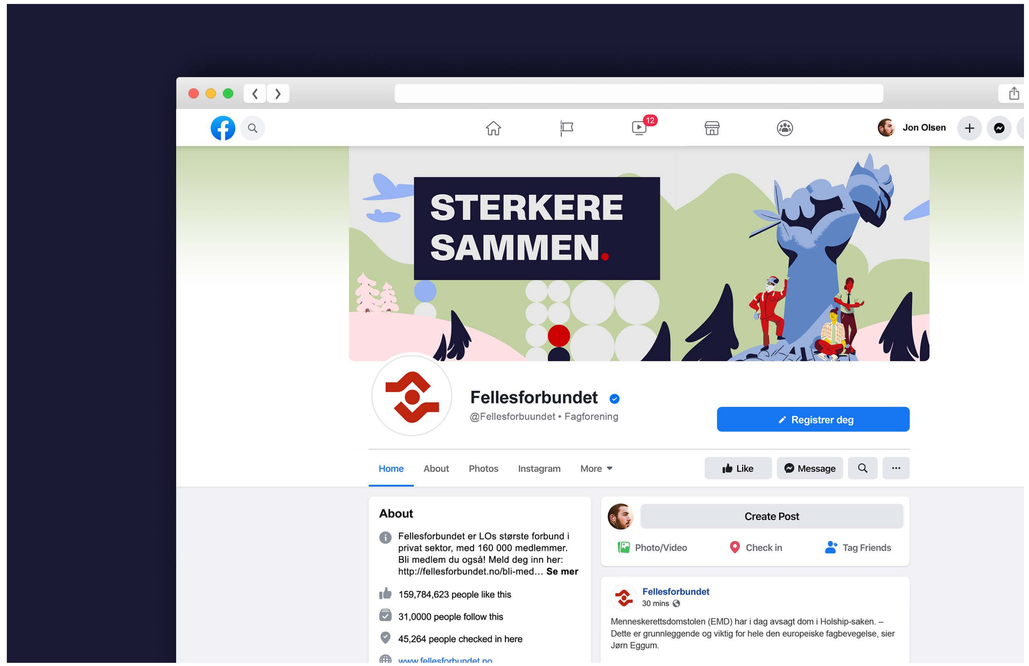
Bruksområdet for kun logosymbolet er begrenset til konkrete flater. Eksempler på dette kan være profilbilder og små flater i sosiale medier, favikon på nettside, buttons/pins, slipsnål.

Dette er flater og kontekster der brukeren er bevisst på at Fellesforbundet er avsender, og er tilfeller hvor logosymbolet kan stå alene.

Symbolet skal ikke brukes som pynt eller som mønster.

For andre flater når man skal profilere Fellesforbundet kan det grafiske elementet eller illustrasjonene brukes.

Ved unntak og spørsmål vedrørende dette, kontakt markedsavdelingen.





Anbefalt beskyttelsesområde, størrelse og plassering

Anbefalt beskyttelsesområde
Det er definert et beskyttelsesområde rundt logoen for å sikre nok luft og tydelig bruk av logo. Logoens beskyttelsesområde skal være fritt for andre elementer.

Minimum beskyttet avstand og beskyttelsesområde definert rundt logoen er to ganger F i samme størrelse som tekst i logoen på en gitt flate.

Anbefalt minimumstørrelse
For å sikre god lesbarhet er det ikke tillatt å bruke symbolet mindre enn 50mm på trykk og 200px på skjerm.

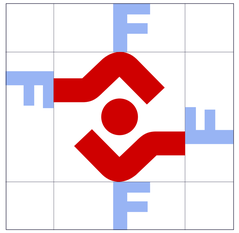
Anbefalt plassering
Logoen skal som hovedregel plasseres i på venstre side, enten på topp eller i bunn etter flatens behov som hovedregel. Det kan likevel finnes unntak på mer begrensede flater som for eksempel merch/materiell. Det viktigste er at logoens minste beskyttelsesområde følges og at logoen så godt det lar seg gjøre er venstrestilt og tydelig enten nærmest topp eller bunn.

Dette er minimum beskyttelsesområde. NB! På symbolet alene er én F nok.

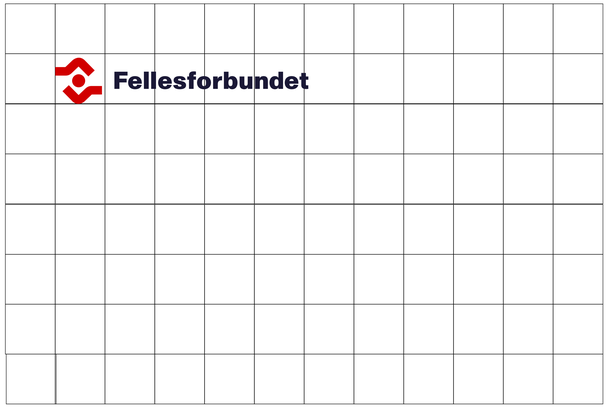




50 mm bred / 200 px bred (minimum)



I grid kan logo plasseres ett kvadrat inn, men alltid sjekk at minste beskyttelsesområdet er fulgt.



Anbefalt plassering





Logo og avdelingsnavn

Avdelingsnavnet har et visuelt uttrykk i tråd med den øvrige profilen og følger den eksisterende navnestandarden. Med én logo trenger vi å definere når vi trenger å skrive ut hele avdelingsnavnet inkludert "Fellesforbundet" og når vi kun kan skrive avdelingnavnet.

I flater hvor **Fellesforbundets logo er synlig** skal avdelingene forkorte navnet og kun bruke **avdelingsnavnet** sitt, for å unngå at navnet "Fellesforbundet" gjentas to ganger på samme flate. Dette kan eksempel være på en rapportforside.

Når **Fellesforbundets logo ikke er synlig** på samme flate, **må dermed hele navnet med.**

Visuell justering av avdelingsnavn
Første del av avdelingsnavnet skal alltid utheves. Dette skaper en visuell rød tråd i navngivningen og øker lesbarheten, og likevel hensyntar vedtatt navngivning.

Hovedregler:

- Første linje er alltid uthevet vekt, heavy, uavhengig av hvilken navngivning avdelingen har valgt. Neste linje settes i regular vekt i samme størrelse.

- Bruk av egne eksisterende avdelingslogoer anbefales ikke. Dette svekker Fellesforbundets samlede uttrykk.

Tillatte skrivemåter:

I flater sammen uten synlig Fellesforbundet logo i nærheten

Fellesforbundet avdeling 41
Agder Transportarbeiderforening

Fellesforbundet avdeling 41

Fellesforbundet Agder
Transportarbeiderforening

Forkortet versjon. I flater med synlig Fellesforbundet logo i nærheten

Avdeling 41

Avdeling 41
Agder Transportarbeiderforening

Agder
Transportarbeiderforening

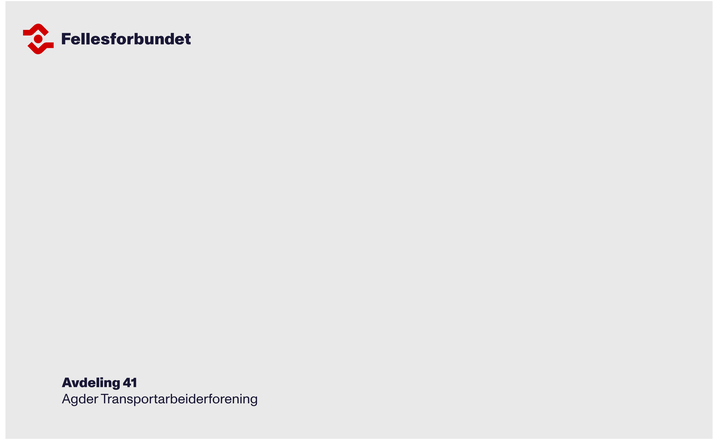
Vekt: Heavy
Vekt: Regular

For å sikre god gjenkjennelighet er det vedtatt én felles logo for alle i forbundet. Dette setter naturligvis noen føringer på hvordan vi bruker avdelingsnavnene med logoen.

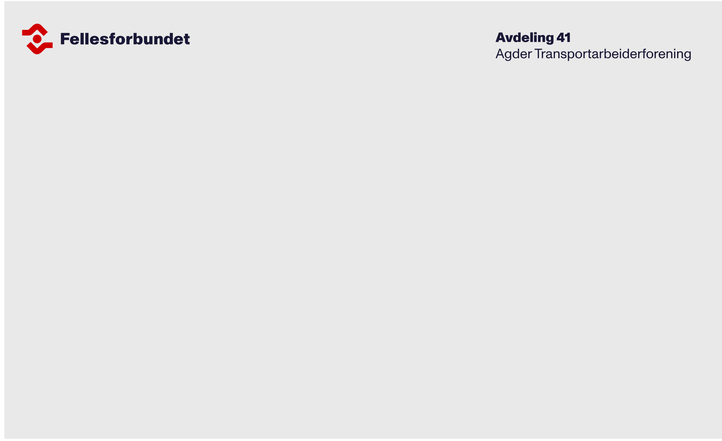
Hovedregler:

- Avdelingssignaturen skal i ingen tilfeller plasseres inntil eller i nærheten av logoen, det skal være **vesentlig** avstand mellom disse.
- Plasseres som hovedregel på motsatt side av logo på en flate, enten på høyre side oppe, eller venstre nede linjert med tekst i logo.
- Bruk av egne eksisterende avdelingslogoer anbefales ikke. Dette svekker Fellesforbundets samlede uttrykk.
- Hvis det likevel eksisterer en egen logo skal den heller ikke plasseres i nærheten av logo.

Avdelingsnavn på bunn (på forsidenivå)



Avdelingsnavn på topp (på forsidenivå)



Egen avdelingslogo skal ikke plasseres sammen med logoen.



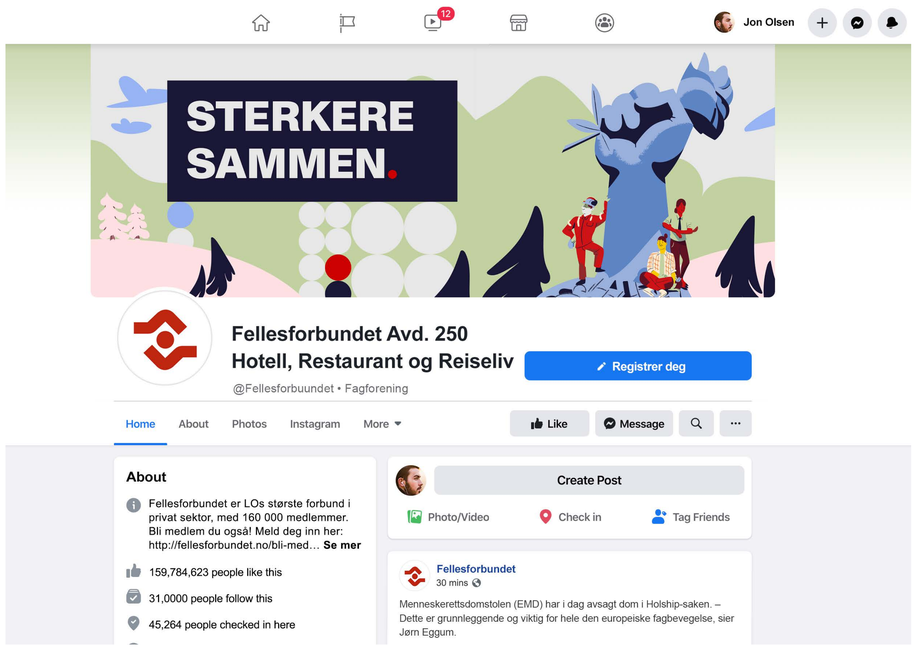
Logoen skal ikke settes ved siden av eller over/ under avdelingsnavn.





Eksempler på god bruk av avdelingsnavn sammen med logo.

På Facebook skal alle avdelingene bruke Fellesforbundetlogoen. Avdelingene skal ikke ha egen grafikk, men kan bruke relevante illustrasjoner.





Eksempel på logoen sammen med et avdelingnavn. Disse holder god nok avstand til at det ikke kan misforstås som én logo.





Feil bruk

Det er utviklet et filbibliotek av logovariantene våre – det er kun disse som skal benyttes.

Her er likevel eksempler på hvordan vi ikke skal bruke logoen vår.

Hovedregler:

1. Logoen skal aldri brukes i andre farger enn som vist i logovariantene
2. Punktet skal aldri en annen farge enn symbolet
3. Logoen skal ikke roteres
4. Logoen skal aldri ha grafiske effekter som skygge eller outline
5. Logoen skal aldri skaleres på en slik måte at proporsjonene ikke er én til én
6. Logoen og symbolet skal ikke endres på i størrelse eller plassering
7. Symbolet skal være fylt
8. Logoen skal ikke brukes med signatur eller slagord under seg

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



Designelementet – «Punktet»

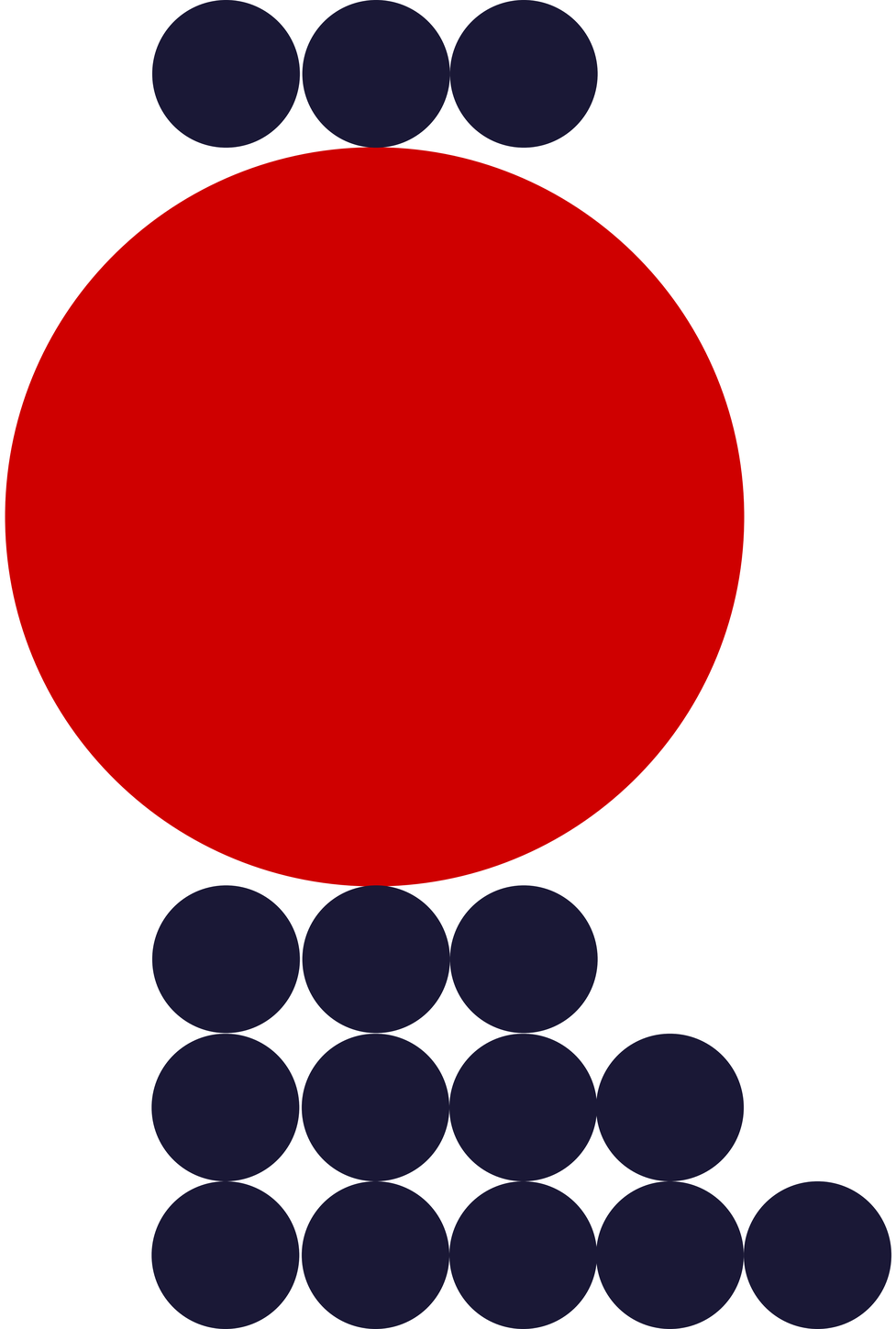
Introduksjon

Et levende identitetselement basert på kjernen i Fellesforbundet: individet – sirkelen i logoen vår.

Dette avsnittet beskriver hvordan vi bruker punktet i profilen. Det er relevant for eksterne byråer, designere og andre som skal forvalte Fellesforbundets grafiske profil. For interne brukere er punktene allerede implementert i malverk.

Punktene kan variere i størrelse og farge, i tråd med gridsystemet, fargeprinsippene og plasseringsregler.

I kapittelet “Profilen i bruk” er det også vist flere eksempler på bruk.

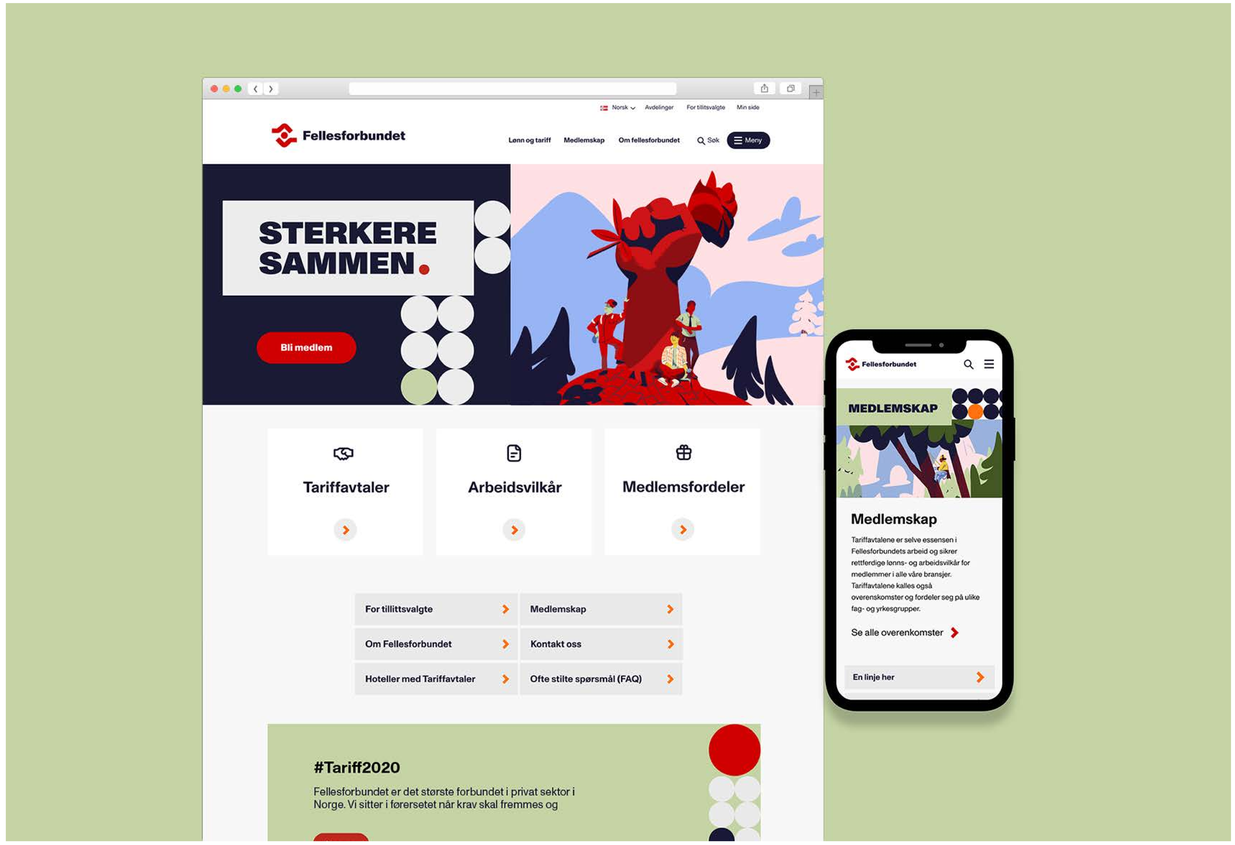


Ressurser

- I tilgjengelige malverk er punktene allerede definert og skal ikke endres på
- Kontakt kommunikasjons- og stabsavdelingen for eksempelfiler utover dette

Eksempler


Fellesforbundet
TARIFF-
OPPGJØRET
Tariffpolitiske utfordringer til fordyping og debatt
Fellesforbundet
TARIFF-
OPPGJØRET
Tariffpolitiske utfordringer til fordyping og debatt


Fellesforbundet
Lønn og tariff
Medlemskap
Om fellesforbundet
Søk
Meny
STERKERE SAMMEN.
Bli medlem
Tariffavtaler
Arbeidsvilkår
Medlemsfordeler
For tillitsvalgte
Medlemskap
Om Fellesforbundet
Kontakt oss
Hoteller med Tariffavtaler
Ofte stilte spørsmål (FAQ)
#Tariff2020
Fellesforbundet er det største forbundet i privat sektor i Norge. Vi sitter i førersetet når krav skal fremmes og
MEDLEMSKAP
Medlemskap
Tariffavtalene er selve essensen i Fellesforbundets arbeid og sikrer rettferdige lønns- og arbeidsvilkår for medlemmer i alle våre bransjer. Tariffavtalene kalles også overenskomster og fordeler seg på ulike fag- og yrkesgrupper.
Se alle overenkomster
En linje her

Punktstørrelser

For å ha et likt uttrykk på tvers av flater har vi satt noen generelle anbefalinger og hovedregler på punktstørrelser. Det vil forekomme avvik i spesielle flater, men bruk disse hovedreglene som utgangspunkt.

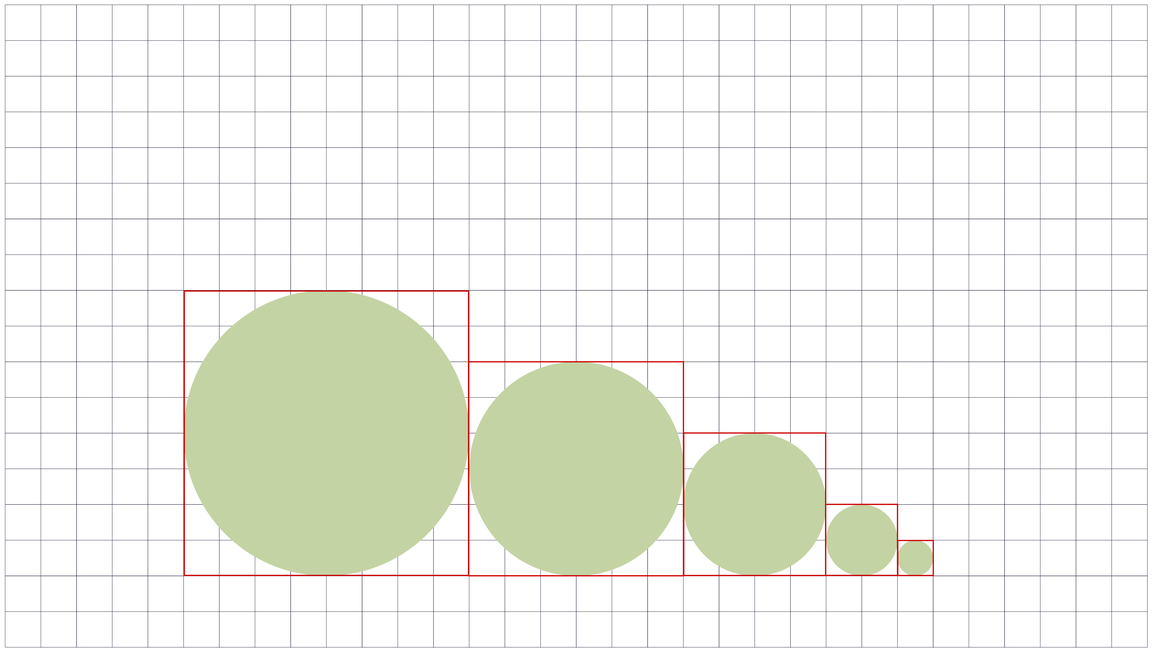
Det er definert i digitale flater utgangpunkt for størrelser: 480px, 360px, 240px, 120px, 60px, 30px (som vist til høyre.)

Hovedregler:

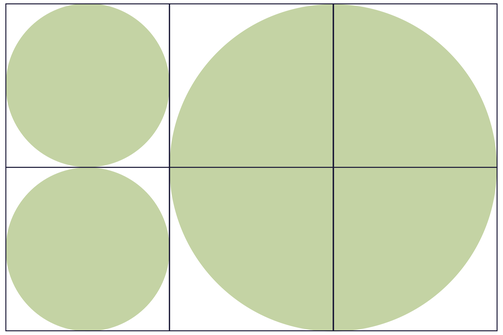
- Griden vil alltid diktere størrelsen på punktene.
- Vi ønsker ikke at de skal oppleves for små og puslete. Minimumsregelen på det minste punktet er 30px på skjerm og 15mm på trykk.
- Kun ett punkt pr gridkvadrat. Punktet fyller alltid hele kvadratet.
- Det er maks 3 forskjellige punktstørrelser tillatt samtidig på èn flate for å unngå rot. Du står fritt til å velge ut hvilke 3 størrelser som passer sammen i gitt flate, om uttrykk skal være komplekst eller enkelt med større punkter sammen.

Ute etter regler om grid? Les mer om grid og layoutsystem her.

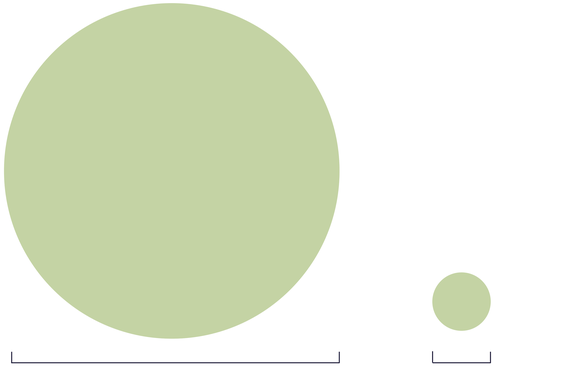
Punktstørrelse i grid 1920 × 1080 format



Det minste punktet er alltid ett kvadrat. Deretter kan man øke størrelsen på puktet over flere felt.



Minimums og maksimums størrelser (i standardformater)



90 mm bred / 480 px bred

20 mm bred / 30px bred

Unntak

Tiltak for å nå klimamål:

Unntak på størrelsene kan være for eksempel i redaksjonelle sammenhenger hvor punktene blir brukt til å utheve tekst. Dette inngår ikke som en del av punktoppsettet kan derfor ha avvik på minimumsstørrelsen tilpasset innholdet.

Guide til bruk

Designelementet er bygget opp av punkter som har en viss grad av variasjon. De ulike variasjonene kaller vi punktoppsett. Her finner du en guide til god bruk og eksempler på dont's.

Hovedregler og guide til bruk:

1. Fargevekting

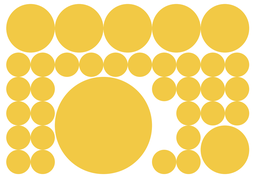
- Det er alltid èn primærfarge som velges som hovedfarge per punktoppsett.
- Det vil si at sekundærfargene skal ikke brukes som hovedfarge.
- Maks 30% av fargeflaten kan krydres av sekundærfarger (eks 1d)
- Maks 5 farger totalt per punktoppsett.

2. Samlet enhet
Punktkomposisjonene skal oppleves som en samlet enhet som støtter hverandre opp i layouten – tenk på det som om det skulle stables i virkeligheten.
De skal dermed ikke flyte fritt slik som vist på 2a og b.

3. Overlapp
Punktene skal aldri overlappe andre elementer.

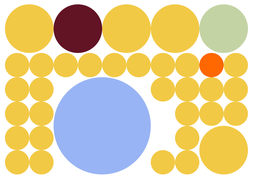
Feil bruk

1a.



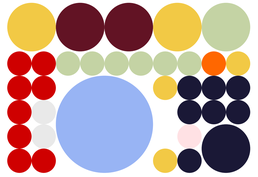
Gul er en sekundærfarge og kan derfor ikke brukes på denne måten.

1b.



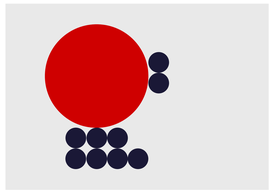
Hadde vi byttet ut gul med en primærfarge hadde denne vært godkjent.

1c.



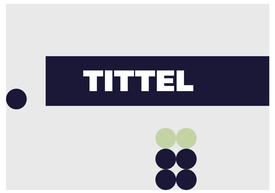
Her er det brukt for mange farger og det er ingen tydelig hovedfarge.

2a.



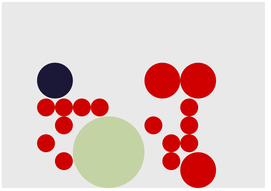
Punktene skal ikke flyte midt på en flate uten støtte av andre elementer.

2b.



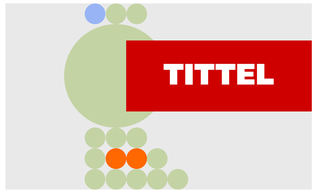
Enda et eksempel på at elementene flyter uten å treffe hverandre.

2c.



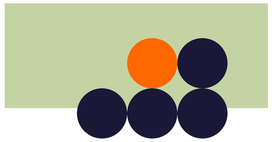
Det skal ikke oppleves fragmentert slik som dette. Her er det for mange "hull" i oppsettet.

3a.



Punktppsettet skal aldri krasje i andre elementer.

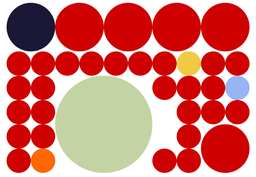
3b.



Punktene skal enten gå fullstendig inni fargefeltet eller utenfor, ikke overlappende slik som vist her.

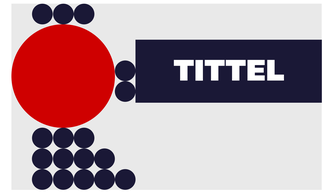
Godkjent bruk

1d.



Hovedfargen er primærfargen rød, det er maks 5 farger totalt, og antall fargede punkter tar ikke mer enn ca 20% av den totale flaten.

2d.



Punktoppsett støttes nå inntil både kanten på flaten og støtter opp parolen, noe som gir et mer stødig inntrykk.

3c.



3d.



Punktoppsett støttes nå inntil både kanten på flaten og støtter opp parolen, noe som gir et mer stødig inntrykk.

4. Skalering
Punktene skal aldri skaleres slik at proporsjonene ikke er én til én.

5. Grid
Hvis det kvadratiske gridet er satt er det enkelt å sette opp punktoppsettet. Griden fungerer som et verktøy og strukturerer punktoppsettene og layout.

6. Størrelse
Som nevnt tidligere skal ikke punktene ha flere enn 3 forskjellige størrelser på én flate.

7. Hull
For mer variasjon kan noen punkt tas bort. Det er viktig å ikke miste prinsippene om "samlet enhet" nevnt på siden over.
En huskeregel her kan være: hvis det ser ut som elementene faller sammen eller er for fragmenterte bør flere punkter settes inn for å støtte.

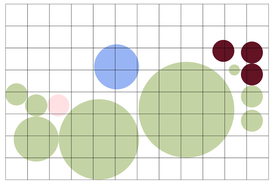
Feil bruk

4a.



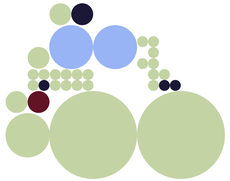
Her er noen av punktene endret proposjoner.

5a.



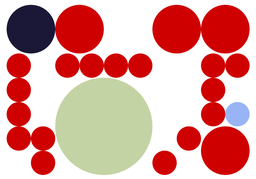
Gridet blir ikke fulgt i dette eksempelet, verken på størrelse eller på plassering.

6a.



Her er det brukt 4 størrelser på punktet på samme flate som er én størrelse for mye.

7a.



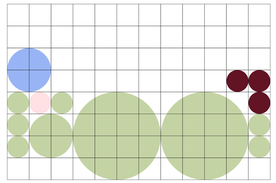
Hullene her skaper for mye støy og gjør at komposisjonen mister for mye av støtten til hverandre. Noen står også helt alene, som ikke er tillatt.

Godkjent bruk

4b.

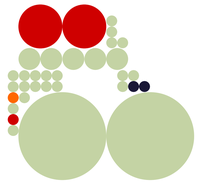


5b.



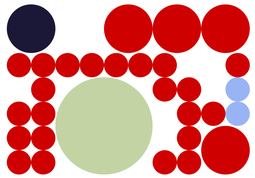
La kvadratene diktere størrelsen på punktene og bygg deretter en komposisjon.

5b.



Størrelsene er satt ned til 3, noe som gjør at layouten må flyttes litt på for å gi en samlet effekt.

5b.



Her er det lagt til hull på steder som gjør at komposisjonen ikke faller sammen, men likeve skaper variasjon.

Punktets superkraft: Punktum

Punktet kan også brukes i skriftlig form, men er ikke noe som skal brukes ofte.

I sin utvidede form handler det om Fellesforbundets autoritet og kraft til å sette punktum. Ferdig snakka.

Punktet skal brukes i tilfeller hvor det virkelig har en effekt.

Eksempler på tillatt bruk av punktum er:

- Tagline eller slagord i parole.
- Tittel på en kampanje.
- På paroler og ark i virkeligheten ved for eksempel streik.

Regler for bruk:

- Alltid store bokstaver. Dette gir en stoppeffekt og bygger gjenkjennelighet.
- Det er viktig å holde setningene korte og konsise (Maks 3 linjer) grunnet lesbarhet.
- Punktet skal alltid være rødt. Dette innebærer at punktet som superkraft ikke fungerer på røde flater eller dersom øvrig tekst er rød.

STERKERE
SAMMEN.

2.3 Retningslinjer for bruk

Gridsystem og layout

Introduksjon

Det er utviklet et gridsystem til profilen som har stor grad av fleksibilitet. Systemet baseres på et kvadratisk grid som tilpasses ulike flater og skal fungere som et hjelpemiddel til å bygge opp layouten og ivareta profilen.

Hovedregler:

- Minimumsregelen følger punktstørrelsesregelen på 30px på skjerm og 15mm på trykk.

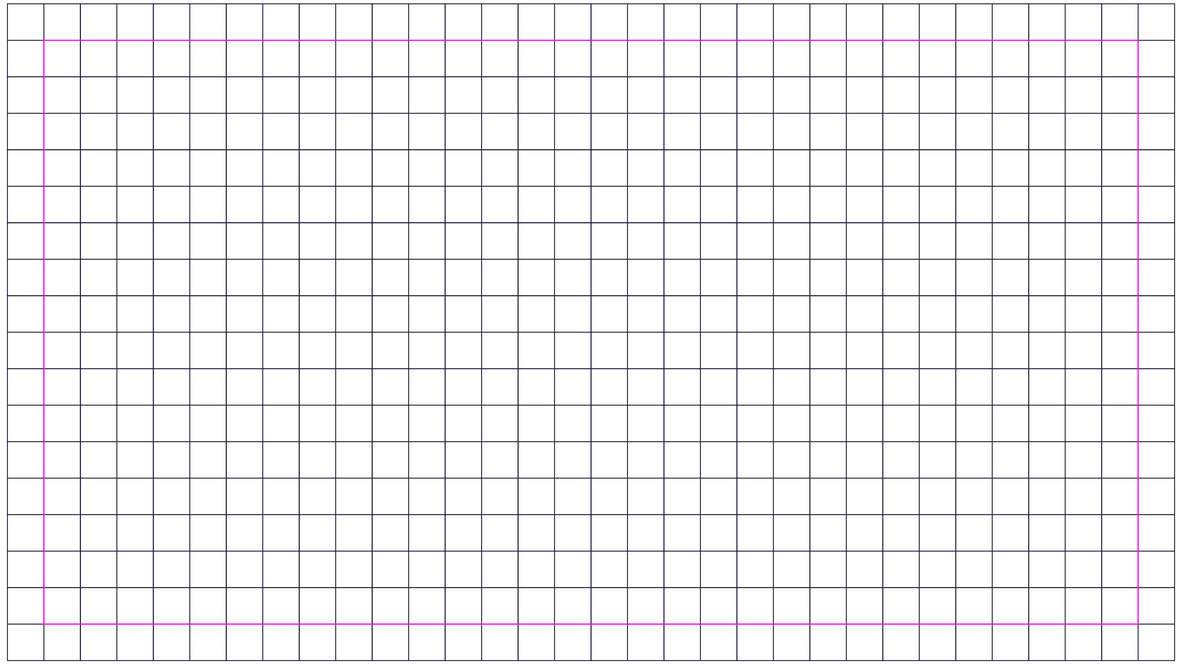
- På spesielle formater kan det forekomme unntak hvor det kan oppstå avvik. Det viktigste prinsippet er at punktene ikke skal oppleves for små. Se gode eksempler på uttak av profilen som pekepinn på størrelser.

Ressurser

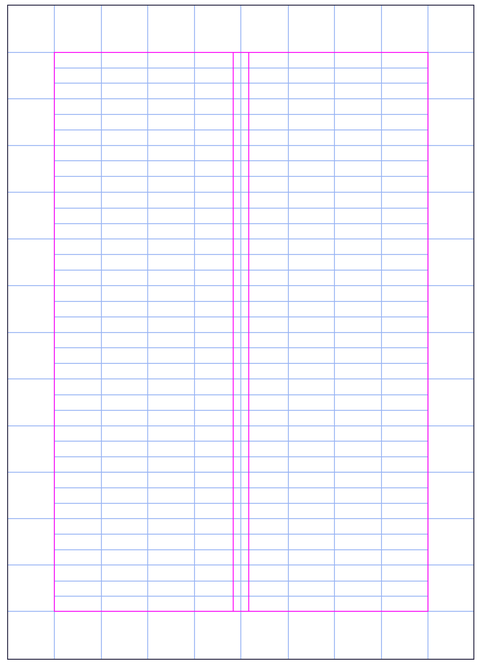
- Det finnes ferdig oppsatte grid til trykk i Indesign i bildebanken for de mest vanlige formatene; a4, a5, rollup og flyerformat (til avanserte brukere)

- Mal til 16:9 format i Illustrator, også for avanserte brukere

I 16:9 format er det 32 ruter horisontalt og 18 vertikalt i 30px størrelse på kvadrater.



Eksempel på oppsett i trykkfil 150 × 210 (tilnærmet a5) med 15mm kvadratstørrelse.



eksempel med tekst og innhold

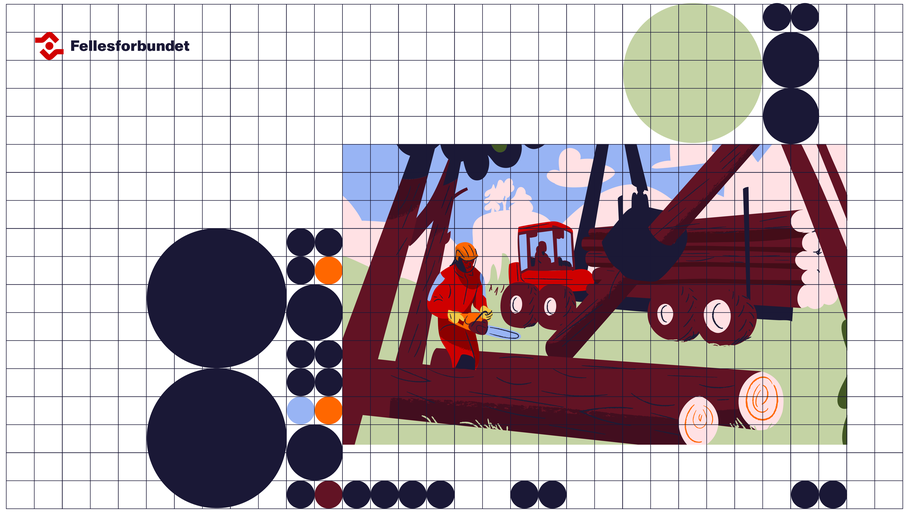
Oppbygning

For at en flate skal gå opp i ett kvadrat må størrelsen på flaten kunne deles på 5.

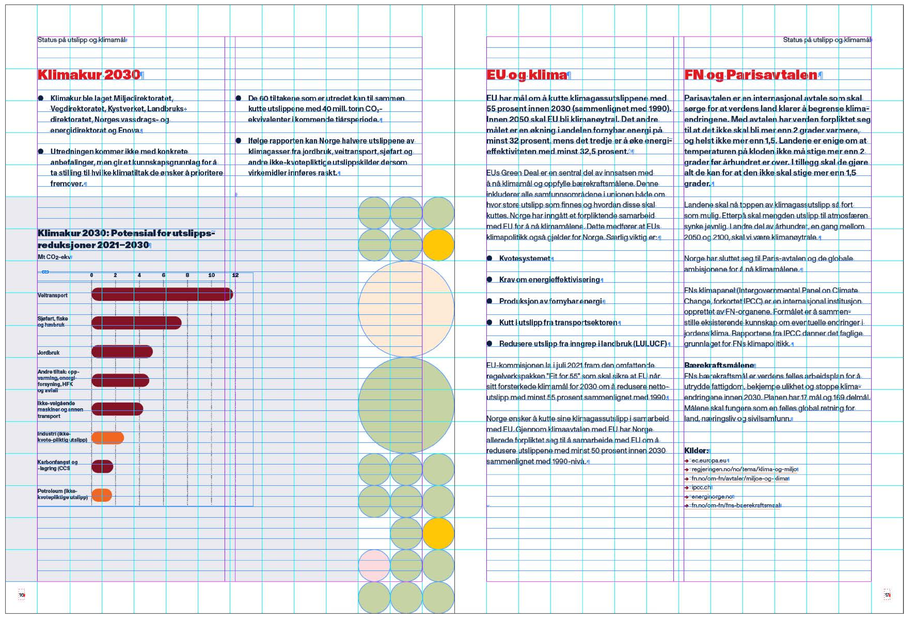
Det vil si at vanlige A-formater bør kuttes noe for å tilpasse til grid, men der dette ikke er mulig forsøker vi så godt det lar seg gjøre å få griden til å gå opp.

Hovedregler:

- Gridet bestemmer både størrelsen på punkter og plassering av andre elementer i en layout.
- Gridet skal fungere som et hjelpe-verktøy for oppsett av tekst og andre elementer.



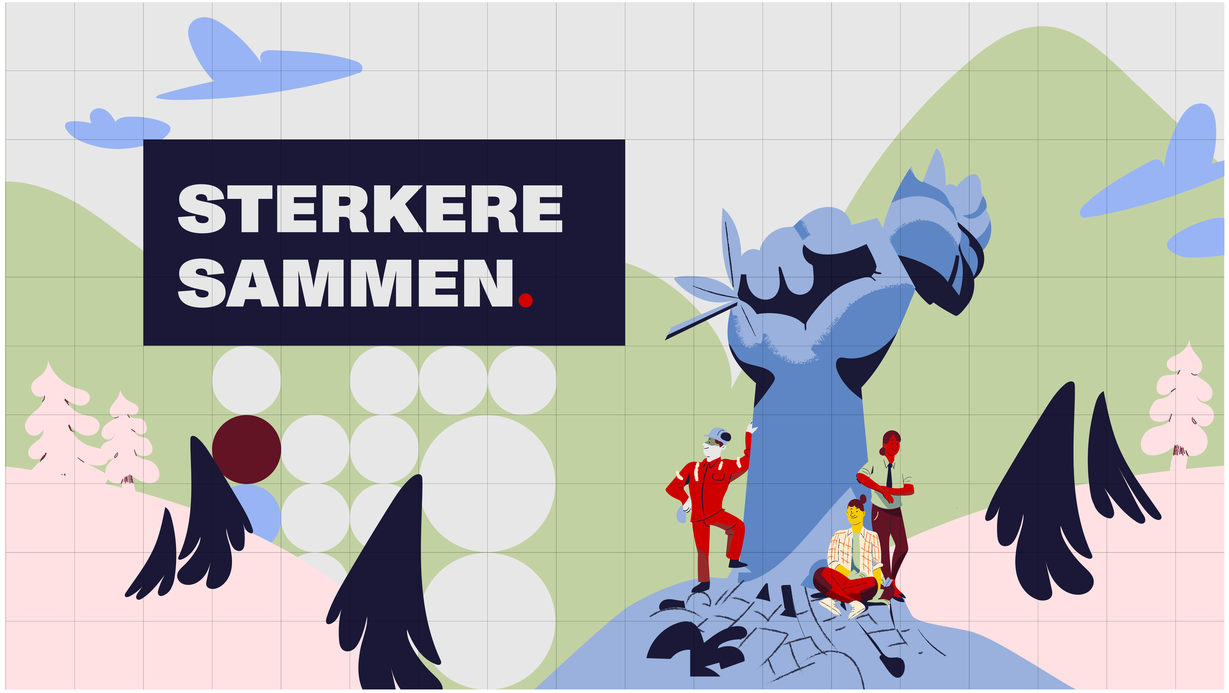
Eksempel på oppbygning 6:9 format i layout med elementer fra profilen.

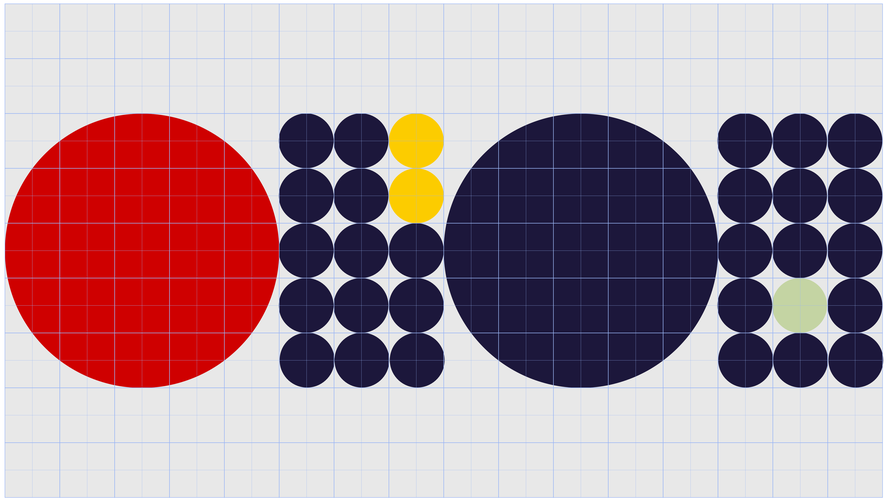


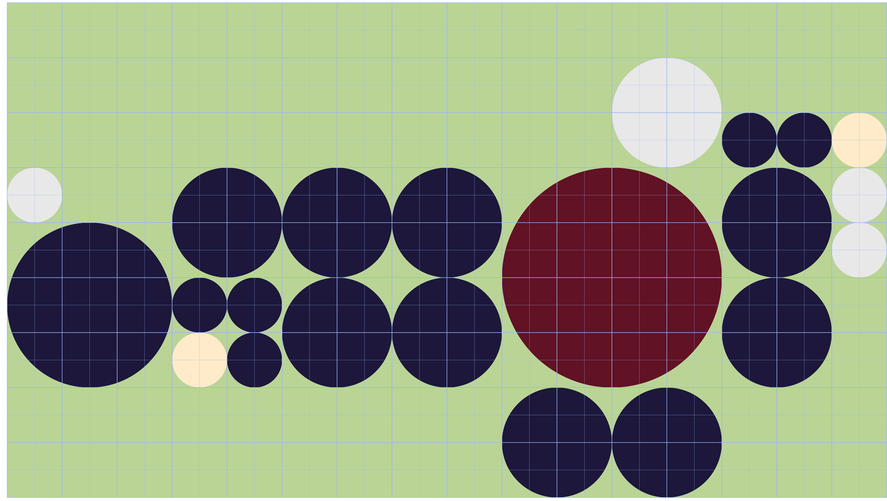
Eksempel på oppbygning i en trykksak med oppsatt grid. Her støttes punktene mellom det grå infofeltet og margen, og er plassert riktig i kvadratene.

- For å få layouten til å "gå opp" må man behandle layouten som et byggesett.

- Det mest vesentlige er at punktene treffer i kvadratene, som vil deretter definere plassering av resten av innholdet.







Avvik

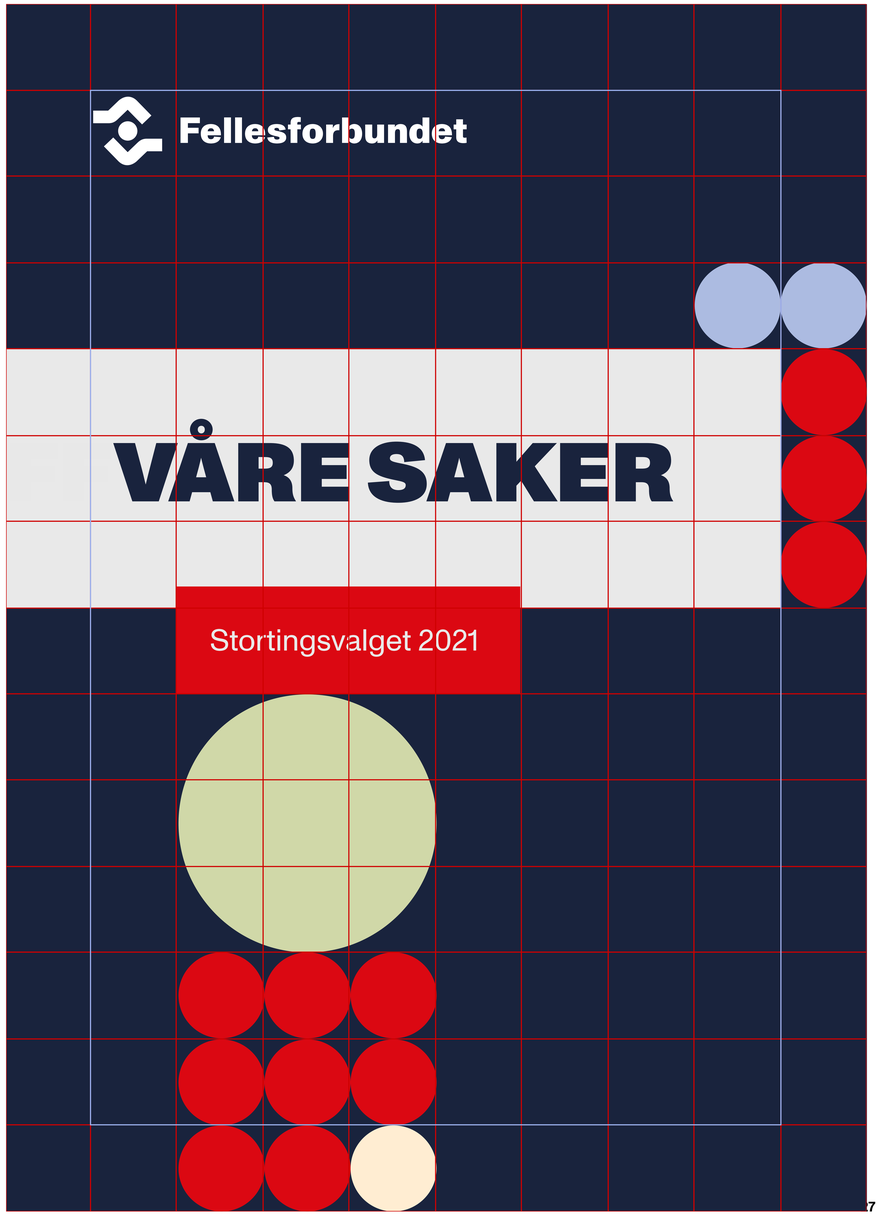
Hvis layouten ikke går opp, slik som eksempelet til høyre, kan individuelle unntak/avvik tilpasses utenfor grid, så lenge detv oppleves tilnærmet lik prinsippene satt for luft.

Eksempelet viser avvik hvor parolen til undertittelen ikke går 1/2 kvadrat opp slik som regelen tilsier. Figur 1 viser hvordan dette hadde sett ut hvis vi skulle fulgt regelen direkte. Figur 2 viser en manuell justering av den nederste parolen.

Fig. 1



Fig. 2



2.4 Retningslinjer for bruk

Farger

Introduksjon

Fellesforbundets fargepalett består av fire primærfarger og seks sekundærfarger. Fargene gir et stort spenn i uttrykk, men riktig vekting av fargene sikrer gjenkjennelighet på tvers av Fellesforbundets flater.

Primærfarger
Primærfargene brukes i store fargeflater, punkter og paroler. Dette vil være de mest brukte fargene for Fellesforbundet.

Sekundærfarger
Tilleggsfarger som viser det utvidede Fellesforbundet og har et større spenn i seg. Sekundærfargene skal brukes i mindre grad enn primærfargene, men det er fremdeles viktige at er synlige. Ved å for eksempel bruke rosa, beige og gul sammen vil vi ikke skape det solide uttrykket vi ønsker.

Primærfarger

	PROFESJONALITET – Mørk blå	SAMHOLD – Rød	TRYGGHET – Grå	MANGFOLD– Lys grønn
RGB:	26, 24, 54	207, 0, 0	233, 233, 233	196, 211, 164
Hex:	#1A1836	#CF0000	#E9E9E9	#C4D3A4
CMYK:	100, 88 46, 50	0, 100, 100, 5	3, 3, 0, 3	24, 7, 42, 0
Pantone:	533 C	3546 C	663 C	2274 C
RAL:	5011	3000	7035	6019

Sekundærfarger

	Lys blå	Oransje	Gul	Rosa	Beige	Burgunder
RGB:	152, 180, 244	255, 103, 0	252, 203, 0	255, 225, 228	255, 237, 210	98, 19, 36
Hex:	#98B4F4	#FF6700	#FCCB00	#FFE1E4	#FFEDD2	#621324
CMYK:	37, 23, 0, 0	0, 75, 100, 0	0, 22, 100, 0	0, 17, 5, 0	0, 8, 15, 0	7, 95, 70, 50
Pantone:	659 C	166 C	7406 C	698 C	7506 C	7624 C
RAL:	5012	2011	1023		1014	3005

Sort	Hvit
0, 0, 0 #000000 0, 0, 0, 100 Process black C 9005 C	255, 255, 255 #FFFFFF 0, 0, 0, 0 7624 C 9003

Fargevekting

Fargefordelingen er viktig å ta hensyn til i denne profilen. Vi har klare regler for når det er lov å bruke sekundærfargene, men ønsker at primærfargene er de mest synlige for Fellesforbundet.

80% primærfarger og 20% sekundærfarger er hovedprinsippet i fargepaletten i alle flater.

70%

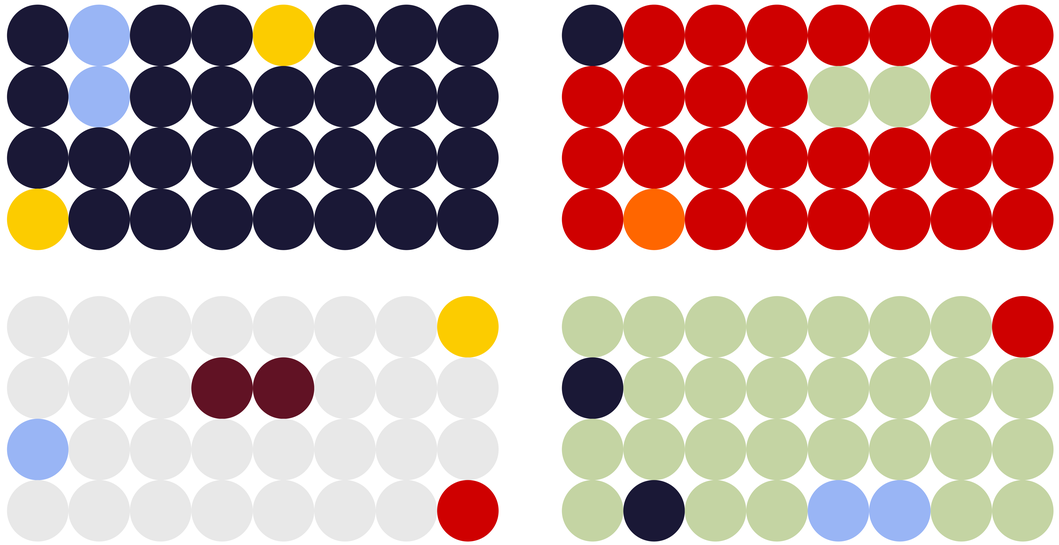
30%



Hovedprinsipper

- Som hovedregel skal kun primærfargene brukes i alle store fargefelt, som paroler, bakgrunner og forsider.
- Primærfarger kan brukes som sekundærfarger - men sekundærfarger kan ikke brukes som primærfarger.
- Sekundærfarger kan brukes på mindre dominerende elementer som for eksempel på infografikk, ulike komponenter på web, illustrasjoner og ikoner.
- På illustrasjonene våre har vi tatt et bevisst valg om at fargene er mer fristilt for å ivareta mangfold.

Eksempel på ca 30% sekundærfarger som er tillatt i punktoppsett, resten en primærfarge per punktoppsett.



Fargebruk på tekst

Tekst viderefører det overordnede prinsippet om farge. Kun primærfargene er tillatt i skrivende tekst.

Hovedprinsipper:

- Kun primærfargene skal brukes på tekst.
- Kun primærfarger på fargede felt og paroler
- Som hovedprinsipp skal mørk blå tekst alltid brukes fremfor sort.
- Hvitt kan brukes på rød bakgrunn fremfor grå i små størrelser for å sikre best mulig lesbarhet.

Tillatte farger på tekst

✓ **Rød tekst**

✓ **Mørk blå tekst**

✓ **Lys grønn tekst på mørk bakgrunn**

✓ **Grå tekst på mørk bakgrunn**

✓ **Hvit tekst på rød bakgrunn**

Ikke tillatte farger på tekst

✗ **Blå tekst** ✗ **Burgunder tekst** ✗ **Oransje tekst**

✗ **Gul tekst** ✗ **Beige tekst** ✗ **Rosa tekst**

Tillatte bakgrunnsfarger

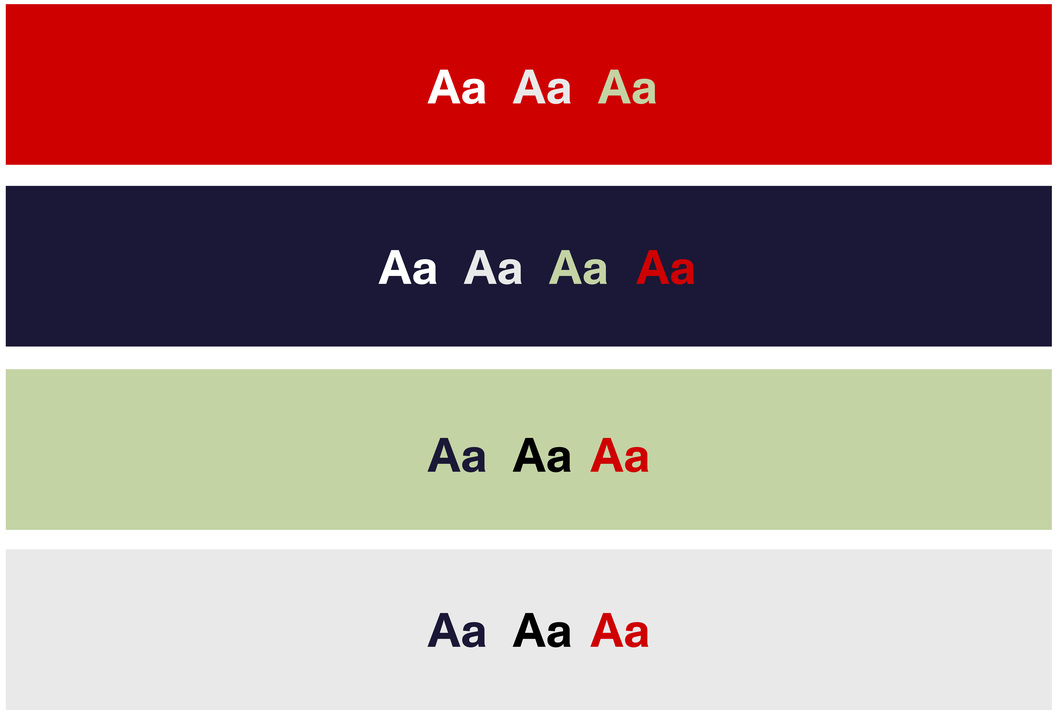


Kontraster iht. universell utforming

Det er svært viktig å følge gode prinsipper for universell utforming.

Disse fargekombinasjonene oppfyller minstekravet til Difi til bruk på nett i skriftstørrelser fra 14pt og ned.

Farger som ikke vises i dette oppsettet er ikke godkjent for bruk.



2.5 Retningslinjer for bruk

Paroler

Introduksjon

Paroler setter fokus og gir kraft til budskap i profilen. De er inspirert av Fellesforbundets historiske bakgrunn fra demonstrasjoner.

Det er et redaksjonelt grep som kan brukes til å sette ekstra fokus på titler og undertitler, men det er viktig å påpeke at vi ikke ønsker paroler i alle flater.

De skal brukes når noe viktig skal utheves – akkurat som paroler i virkeligheten blir brukt.

Dette avsnittet er forbeholdt eksterne eller profesjonelle brukere.

Arkivfoto som viser hvor inspirasjonen til parolene kom fra.



Slik parolene ser ut i profilen.

VÅRE SAKER

Stortingsvalget 2021

Ressurser

- Det finnes ingen ressurser på paroler.

I malverk, for eksempel i Powerpointmalen, er disse allerede definert.

Eksempler på paroler

Parolene kan brukes på ulike måter for å utheve tekst, sammen med andre elementer eller mer frittstående.

De kan enten stå fritt på en flate, eller overlappe slik at det blir to felt. Det skal ikke være mye tekst i hver parole som hovedprinsipp, da store bokstaver over mange linjer gir dårlig lesbarhet.

Parolen inneholder en av Fellesforbundets slagord og har derfor et rødt punktum (se egne prinsipper på bruk av punktum her)





Beskyttelsesområde og overlapping

Når nye paroler skal utvikles er det laget noen hovedprinsipper på beskyttelsesområde og luft.

Plassering av parolene dikteres av gridet.

Vi kan diktere beskyttelsesområdet på to måter:
1. x2 FF i lik størrelse som tittel
2. Grid

I tilfeller hvor flaten har både punkter og overlappende paroler kan man oppdage at layouten ikke "går opp". Da kan man velge mellom de to valgte beskyttelsesområdene, og ta det valget som er mest likt hovedregelen.

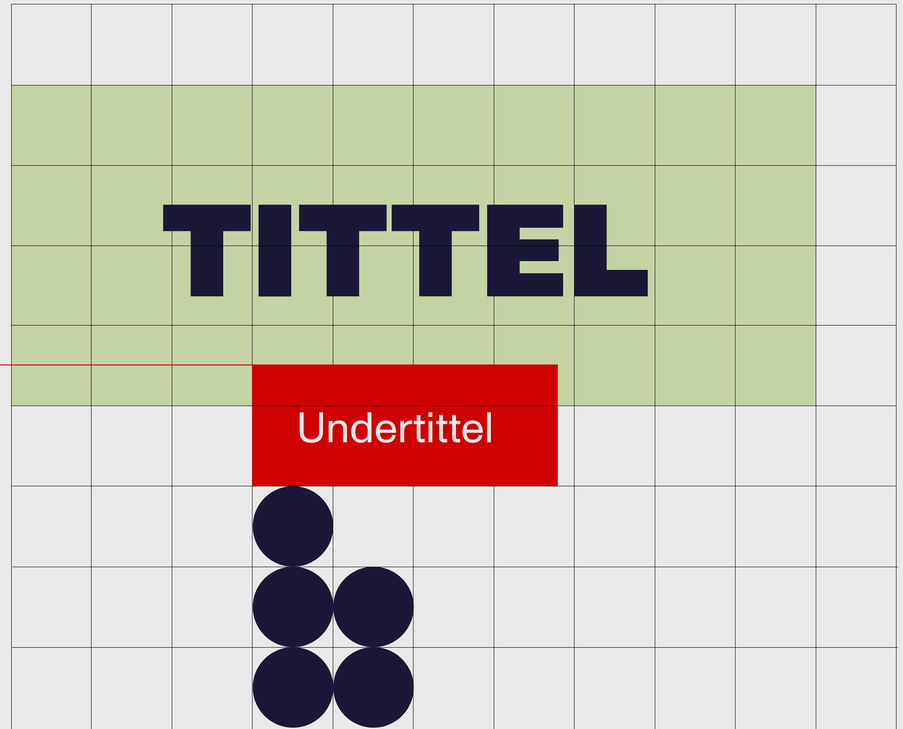
Hovedregler

- Minimum x2 FF beskyttelsesområde på venstre og høyre side.
- Minimum x1 F beskyttelsesområde i høyden fra tekst til bunn av parole.
- Der parolene overlapper skal den nederste parolen være en halv gridavstand overlapp.

Beskyttelsesområde



Ved overlapp



Overlappende paroler
Når parolene overlappender skal parolen et halvt kvadrat inn. I tilfeller hvor layouten ikke går opp med plassering av punkter skal man etterstrebe så lik avstand som mulig.

Oppsett av paroler

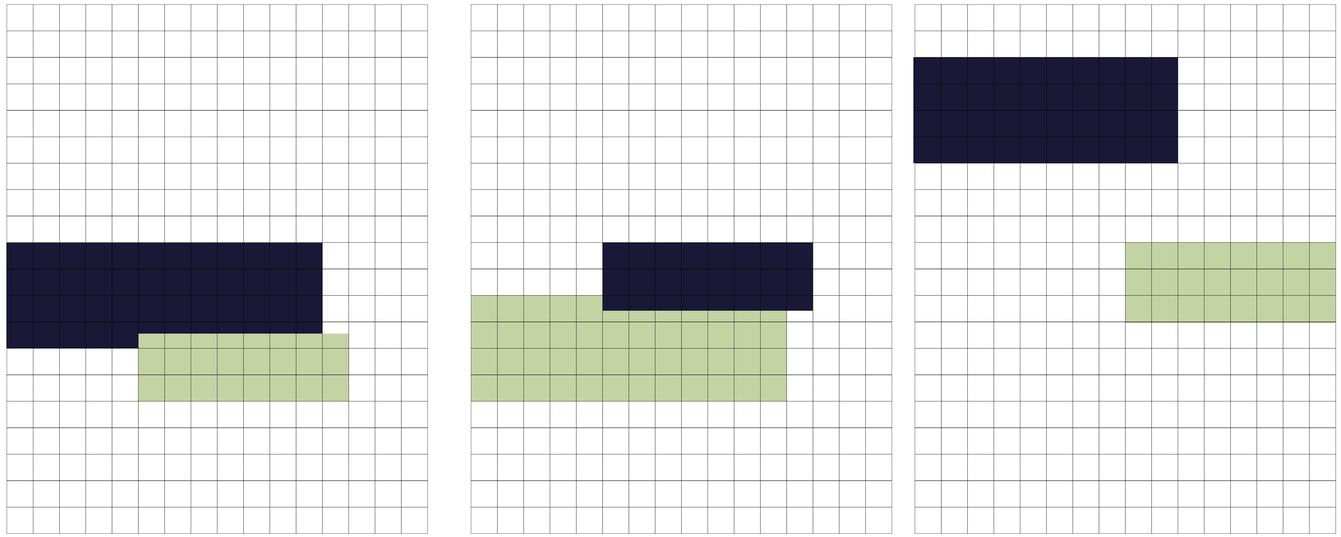
Se alltid flaten i sin helhet for å vurdere hvordan parolene settes opp. Hvilke andre elementer er med? Skal det være illustrasjon, foto eller grafisk element?

Så lenge grid blir fulgt kan parolene variere i format og plassering, men vi har definert to nivåer hvor nivå to er er mer kreativ variant.

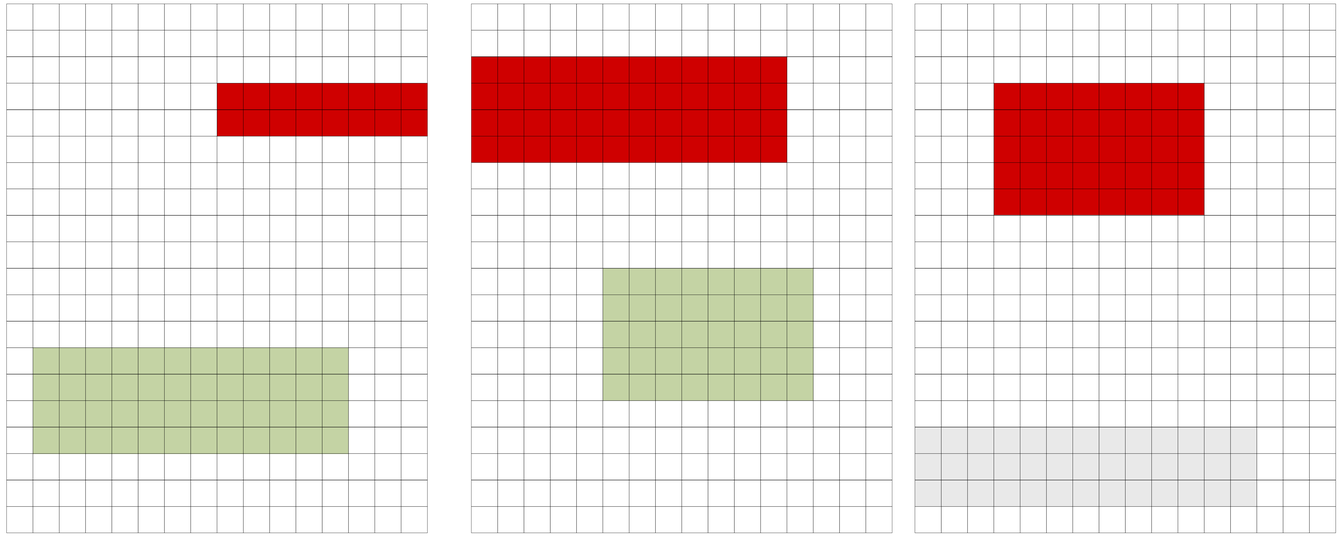
Hovedregler:

- Nivå 1 er det vi bruker mest i våre flater.
- Det bør ikke være mer enn to paroler på én flate som hovedprinsipp.
- Parolene er til for å skille tittel og undertittel, derfor bør tittelen ha det største feltet.
- Hvis parolene ikke overlapper bør det være minimum 3 kvadrater ned til neste parole.
- Når komposisjoner av punkter brukes sammen med paroler, må plasseringen av både paroler og punkter sammen tilpasses grid-systemet.
- Kun primærfarger skal brukes på felt.
- Kun primærfarger skal brukes på teksten i parolene.

Nivå 1: Tittel og undertittel med og uten overlapp



Nivå 2: Mer kreative varianter med større avstand



Tekst i paroler

Hovedregler:

- Er teksten satt i en parole som en tittel, skal det være alltid store bokstaver.

- Black er satt som hovedvekt i paroler. Heavy kan også brukes i tilfeller det er behov hvis Black fremstår for bred eller gror igjen.

- Paroler med store bokstaver skal brukes når på forsidenivå for å utheve tekst, og ellers brukes kun når det er viktig innhold som skal utheves. **Vi skal ikke bruke paroler i alle titler i alt vi gjør, dette tar bort effekten av de.**

- Store bokstaver skal kun brukes i hoved-titler i paroler. Det skal ikke forekomme lange tekster med store bokstaver da dette ikke gir god lesbarhet. (Maks tre linjer pr parole)

- Alle primærfarger er tillatt i tekst så lenge krav til kontrast er ivaretatt.

- Teksten skal være midtstilt vertikalt på hvert felt som hovedregel.

- Bruk av store bokstaver skal kun forekomme i det øverste feltet – vi vil ikke oppleves som at vi roper. Maks tre linjer er tillatt i dette feltet.



Regler for tekstmengder

Vi ønsker å unngå bruk av mye tekst i paroler.

Hovedregler

- Forsøk å holde titlene korte.
- Maks tre linjer med tekst i hovedtittel.
- I noen tilfeller, for eksempel i en blokk på web, kan tittel og brødteksten settes i én parole slik som vist til høyre, men dette er unntak av og bør unngås som hovedregel.

Vi ønsker ikke å skrive hele tekster i store bokstaver slik som dette:

BLI MED I KAMPEN FOR ET RETTFERDIG ARBEIDSLIV FELLESFORBUNDETS MEDLEMMER STÅR SAMMEN FOR BEDRE LØNN OG ARBEIDSVILKÅR.

Hold titlene korte hvis de skal i paroler.

BLI MED I KAMPEN FOR ET RETTFERDIG ARBEIDSLIV.

Maksimum tre linjer på tittel, men gjerne mindre!

BLI MED I KAMPEN FOR ET RETTFERDIG ARBEIDSLIV FELLESFORBUNDETS

Medlemmer står sammen for bedre lønn og arbeidsvilkår.

Slik som vist i dette eksempelet gis tittelen mer fokus hvis den er kort og konsis.

BLI MED I KAMPEN

for et rettferdig arbeidsliv. Fellesforbundets
Medlemmer står sammen for bedre lønn og arbeidsvilkår.

Fargefelt i layout

Parolene kan også brukes i en utvidet form som bakgrunnsfelt eller fargefelt på tekst og skillesider i layout.

Hovedregler:

- De samme prinsippene gjelder for farger (kun primærfarger)
- Man står fritt til å bruke ulike formater, men vi ønsker ikke å overforbruke antall fargefelt på èn flate.
- Feltene kan brukes til å utheve tekst.
- De kan også strekke seg over helsider med tekst.
- Skal tekst brukes på farge så bør reglene for fargebruk gås over.

Fargefelt brukt sammen i layout med bilde eller illustrasjon, punkter og tekst.



Fargefelt brukt for å ramme inn en del av en tekst. Prinsippet med overlapping blir også ivaretatt, men man står friere mtp plasseringer.



Fargefelt brukt i en komponent på nettsiden med CTA-knapp og punkter.



2.5 Retningslinjer for bruk

Bevegelse og animasjon

Introduksjon

Animasjon er en viktig del av i profilen.
Det er derfor utviklet prinsipper på hvordan de ulike delene i profilen skal bevege seg, inkludert designelement, logo, tekst, paroler, supring og overganger.

Det er utviklet videofiler som kan brukes til intro og outro og kan lastes ned klart til bruk.

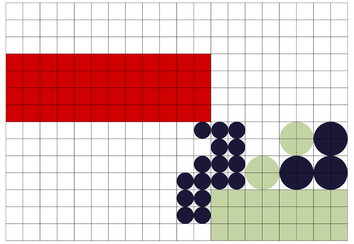
Logoanimasjon



Animasjonsprinsipper av punktet



Hvordan elementene beveger seg i layout



Ressurser

- Ta kontakt med kommunikasjons- og stabsavdelingen for animasjoner og eksempler.
- Maler er under arbeid.

Prinsipper for animasjon

Hovedreglene er:

- Ingen overlapp i bevegelsene. Alt beveger seg sammen som en klokke – det føles mer mekanisk enn organisk, for å følge det systematiske gridsystemet.

- Bevegelsene har en satt timing. 20 frames animasjon > 10 frames med pause > 20 frames med animasjon .. og så videre. Dette gjelder ikke når tekst er i bildet.

- Easingen er myk, ikke for stiv. Rent teknisk vil dette si: "Incoming Velocity" er på 0 piksler/sek og 76% influence. "Outgoing velocity" er på 0 piksler/sek og 69% influence.

Animasjon av punkter

- To punkter som bytter størrelse bør beholde det samme kontaktpunktet så mye som mulig. som hovedprinsipp når punktet bytter størrelse brukes en side av gridet som ankerpunkt. Den vokser og minsker fra siden – ikke fra midten.

- Et punkt som skifter farge skjer uten noe animasjon – rett frem.

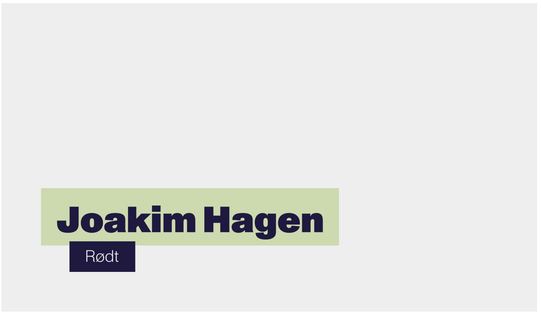
Eksempel på transition med logo



Eksempel på transition i løpende film



Eksempel på super



Skjermdump av skaleringsprinsipper på punkt



2.6 Retningslinjer for bruk

Typografi

Introduksjon

Fellesforbundets typografiske uttrykk er bold, rett på sak og tydelig. Det er satt noen retningslinjer overordnet for bruk av fonten vår for å sikre et felles tekstlig uttrykk.

Fellesforbundet har en egen font med navnet Fellesforbundet Monument grotesk.

Fonten har de vanligste vektene; light, regular, bold og heavy. I tillegg brukes en ekstra vekt, Black, i paroler. Denne ekstra tjukke vekten bidrar til særegenhet i det typografiske uttrykket.

Erstatningsskrift i Officeprogrammer og andre tilfeller hvor Monument ikke er tilgjengelig brukes Franklin Gothic.

Ressurser

- Ta kontakt med kommunikasjon- og stabsavdelingen for å få tilgang til fonten.

Vår hovedfont

Fellesforbundet Monument Grotesk

ABCDEFGHIKL MOPQRSTUVWX YZÆÅØ

1234567890 !?,:;#+-%$*

Monument grotesk light + *light italic*
Monument grotesk regular + *regular italic*
Monument grotesk bold + ***bold italic***
Monument grotesk heavy
Monument Grotesk black + *black italic*

Erstatningsfont

Franklin Gothic regular + **bold** + **heavy** + **black**

Typografisk uttrykk og hierarki

Et hierarki skaper et felles uttrykk når vi bruker tekst på tvers av profilen. Generelt kan vi oppsummere det tekslige i profilen med bred bruk av vekter og store kontraster. Vi bruker mye av de tyngste vektene på titler.

Hovedregler:

- Overskrifter, ingresser og sitater har alle vekter fra bold og utover. Hovedittler er enten black eller heavy.
- Utnytt kontraster i hierarkiet – en heavy eller en black tittel bør ha en regular støttetekst.
- Tekst venstrestilles som hovedprinsipp.
- Primærfargene kan brukes på tekst så lenge kontrastkravene følges.
- Unngå bruk av kursiv og light.

Eksempel på hierarki

Tittel i black

Tittel i heavy

Undertittel i regular

Undertittel i black

Undertittel i black

Undertittel i regular

Dette er en ingress i bold

Subtittel i heavy i samme størrelse som brødtekst
Dette er en brødtekst i regular 10/14. Menneskeskapt aktivitet bidrar til klimaendringer og utslipp av klimagasser. Disse utslippene må reduseres.

Illustrasjoner og ikoner

Introduksjon

Illustrasjon
Det er utviklet en egen illustrasjonsstil til Fellesforbundet. Illustrasjonene er en stor del av profilen.

Ikoner
Det finnes også et enkelt, men informativt ikonsett med et bredt utvalg av temaer til bruk i digitale flater.







Ressurser

- Kontakt kommunikasjons- og stabsavdelingen for tilgang til illustrasjoner og ikoner.

- Ikoner kan lastes ned fra bildebanken. For brukere med tilgang til Figma ligger de i Fellesforbundets libraryfil knyttet til nettsiden.

Illustrasjonskonsept

For å vise bredden og mangfoldet i Fellesforbundet er det utviklet et konsept som skal romme alle bransjene og avdelingene. Illustrasjonene kan brukes enkeltvis av avdelingene samtidig som Fellesforbundet kan vise hele mangfolden samtidig.

Illustrasjon skal brukes fremfor foto i tilfeller hvor det er mulig.

Enkeltmotiver / uttak
Uttakene er gjerne spesifikke på bransje, men kan også handle om generelle temaer. Illustrasjonene har en abstrakt bakgrunn når de står alene.

Samlet illustrasjon
I en stor illustrasjon er enkeltmotivene samlet og illustrert sammen og kan brukes av Fellesforbundet.

Det er tatt høyde for at man kan bygge ut universet med nye motiver og bransjer.

Illustrasjonsuniverset er utviklet av illustratør Martin Hvattum på bestilling av Fellesforbundet i forbindelse med profilprosjektet.







Illustrasjonsstil

Nøkkelord
Fargepaletten til Fellesforbundet, de enkle, grafiske formene sammen med et håndtegnet preg er nøkkelord i illustrasjonsstilen.

Mangfold
Det er ønsket å fremstille Fellesforbundets folk på en vennlig og enkel måte. Det skal være enkelt å tolke illustrasjonenes tema og motiver.

Illustrasjonene skal være variert når det kommer til kjønn, alder og geografi.

Fargene i illustrasjonene spenner over hele paletten.







Oversikt over illustrasjoner



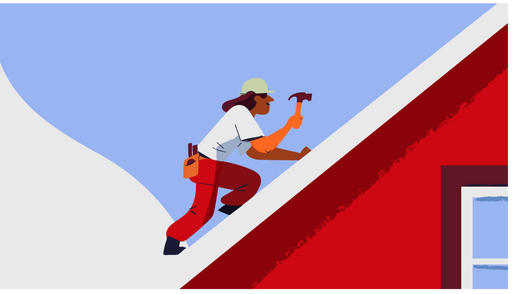


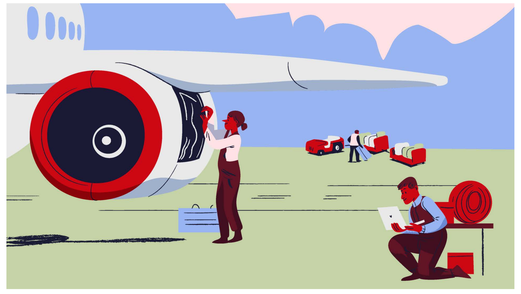













Ikoner

Et sett med ikoner er tilknyttet til profilen. Ikonene er relativt enkle og runde i formene.

Ikonene kan hentes i Figma og kan også lastes ned som SVG-er mappevis. De er delt opp i 17 ulike kategorier; "File & folder types", "Food & Drinks", "User Interface" osv. For oversikt over ikonene kan denne siden også brukes.

Hovedregler

- Ikonene kan brukes i alle farger – men om flere brukes på samme sted, slik som vist i eksempelet til høyre, beholdes det overordnede prinsippet med primær og sekundærfarger

- De skal ikke brukes som illustrasjoner, for eksempel på forsidenivå

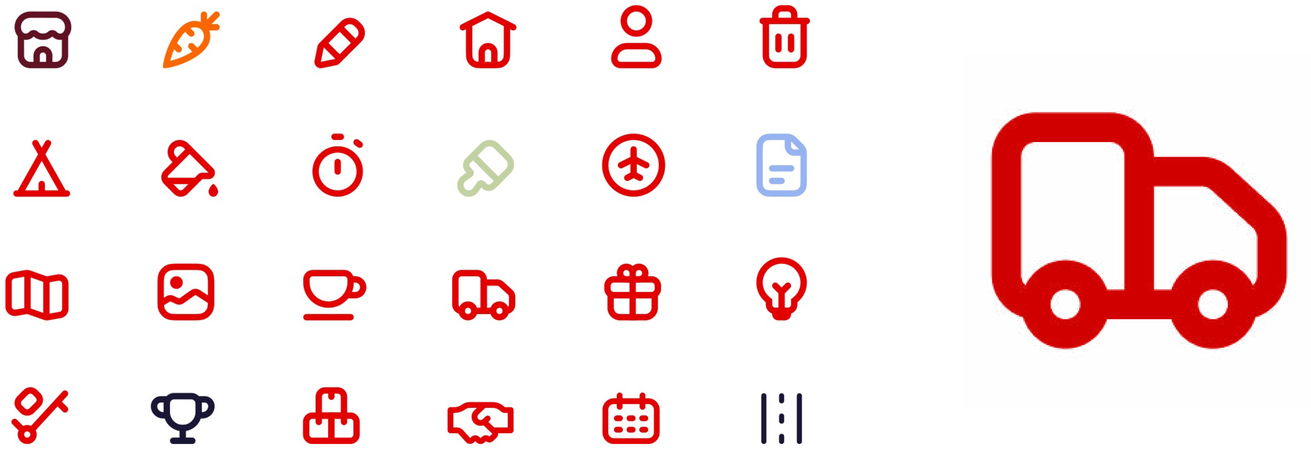
- Hvis du ikke finner ikonet du leter etter kan nye utvikles i samme stil – det er i så fall viktig at ikonene oppdateres i hovedbiblioteket i Figma

Ressurser

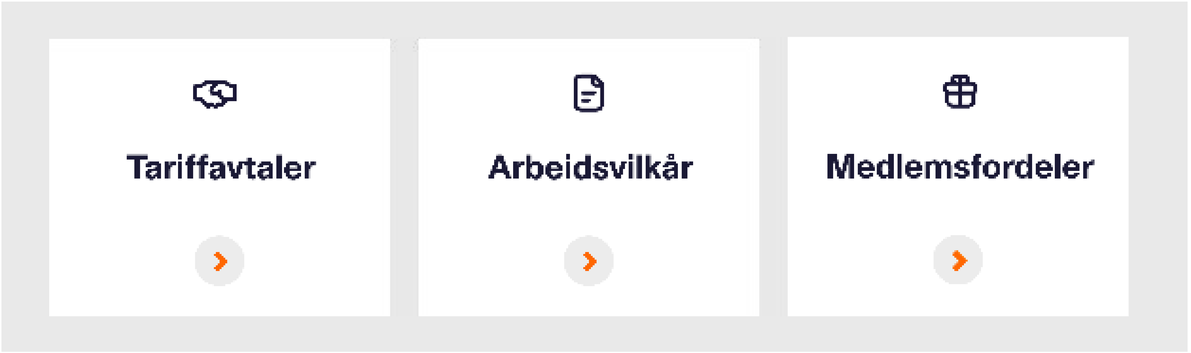
- Ikonene finnes i Figmabiblioteket og kan eksporteres ut derifra.

- De kan også lastes ned som SVG-filer.

Utdrag av ikonene



Eksempel på bruk



Infografikk, statistikk og grafer

Hovedregler infografikk

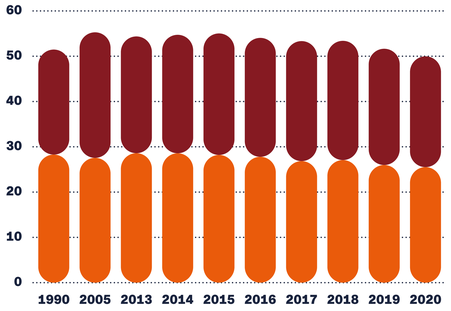
- **Nivå 1:** Grafene er mer ilustrative. De er basert på et punkt og er derfor helt avrundet
- **Nivå 2:** Forenklede grafer der man ikke har mulighet for å style skal kvadratiske felt brukes
- Alle farger er tillatt i infografikk så lenge kontrastkravene følges
- Tall blåses opp i black
- Pilene i fonten kan brukes hvis det skal poengteres nedgang, oppgang eller hvis man ønsker å referere til en graf i nærheten
- Farge kan brukes for å illustrere negativ eller positiv vekst

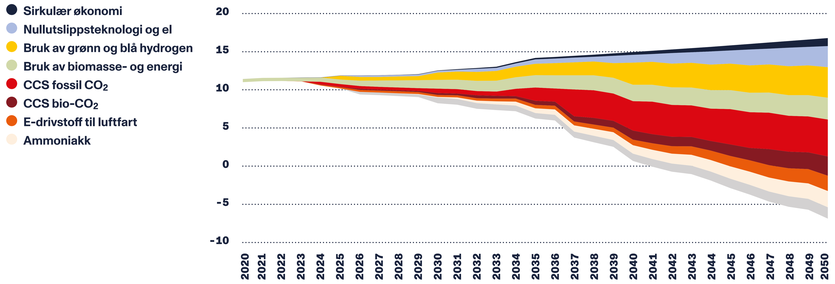
Ressurser

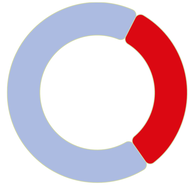
- Infografikk utvikles på bestilling.

Illustrativ infografikk



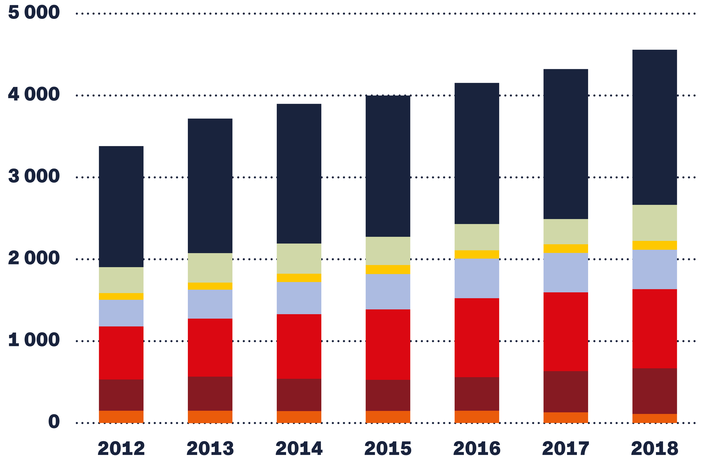


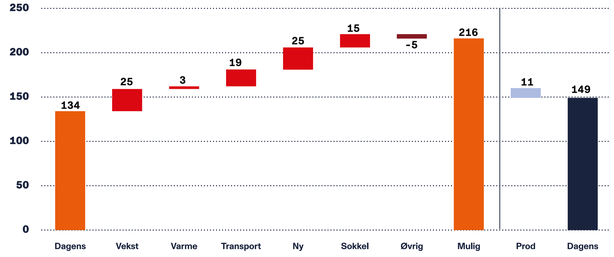




33%
av klimagassutslippene fra transport

Forenklet Infografikk





Nasjonale klimamål:

↘ 50–55%
kutt innen 2030 (fra 1990)

↓ 90–95%
kutt innen 2050 (fra 1990)

2.8 Retningslinjer for bruk

Digitale flater

Introduksjon

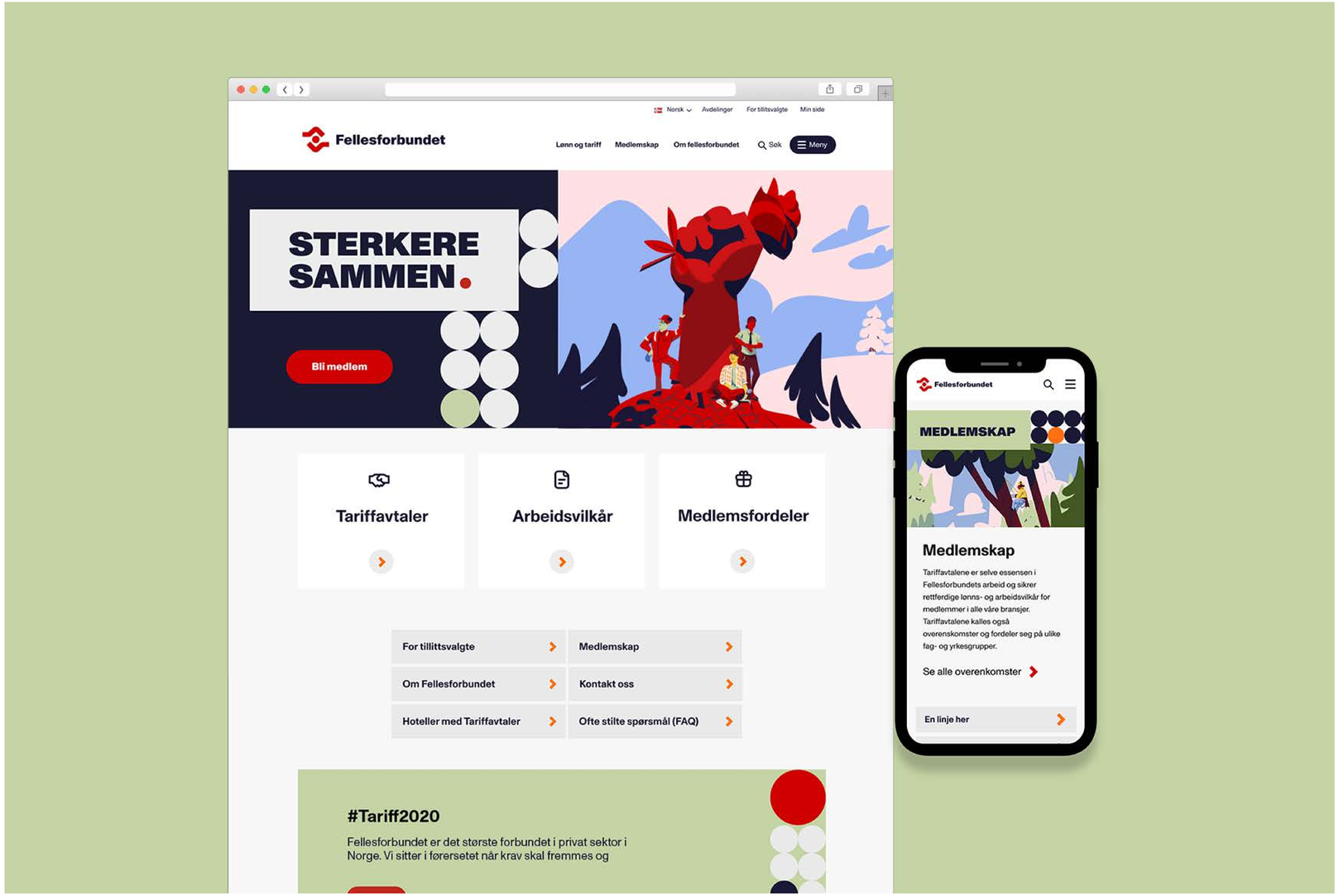
I forbindelse med ny nettside ble det utviklet noen førende prinsipper på digitale flater. Den bygger videre på de generelle prinsippene i profilen og har samme font, farger og bruker punktet der det er naturlig. I Figma er det utviklet en styleguide med komponenter som skal etterfølges for å sikre at vi fremstår helhetlige.

Hovedregler:

- Primærfargene er de mest synlige fargene også på web, men kan brukes i mindre flater, som i mindre UI-elementer

- Vektene på fonten spenner fra Black til regular. Knapper skal alltid være black for å være synlige, mens navigasjonselementer er regular

- Universell utforming skal følges til enhver tid. Se egen oversikt på hvilke farger som er godkjente til bruk



Ressurser

- For full oversikt over biblioteket ta kontakt med kommunikasjons- og stabsavdelingen for tilgang til Figma.

Prinsipper

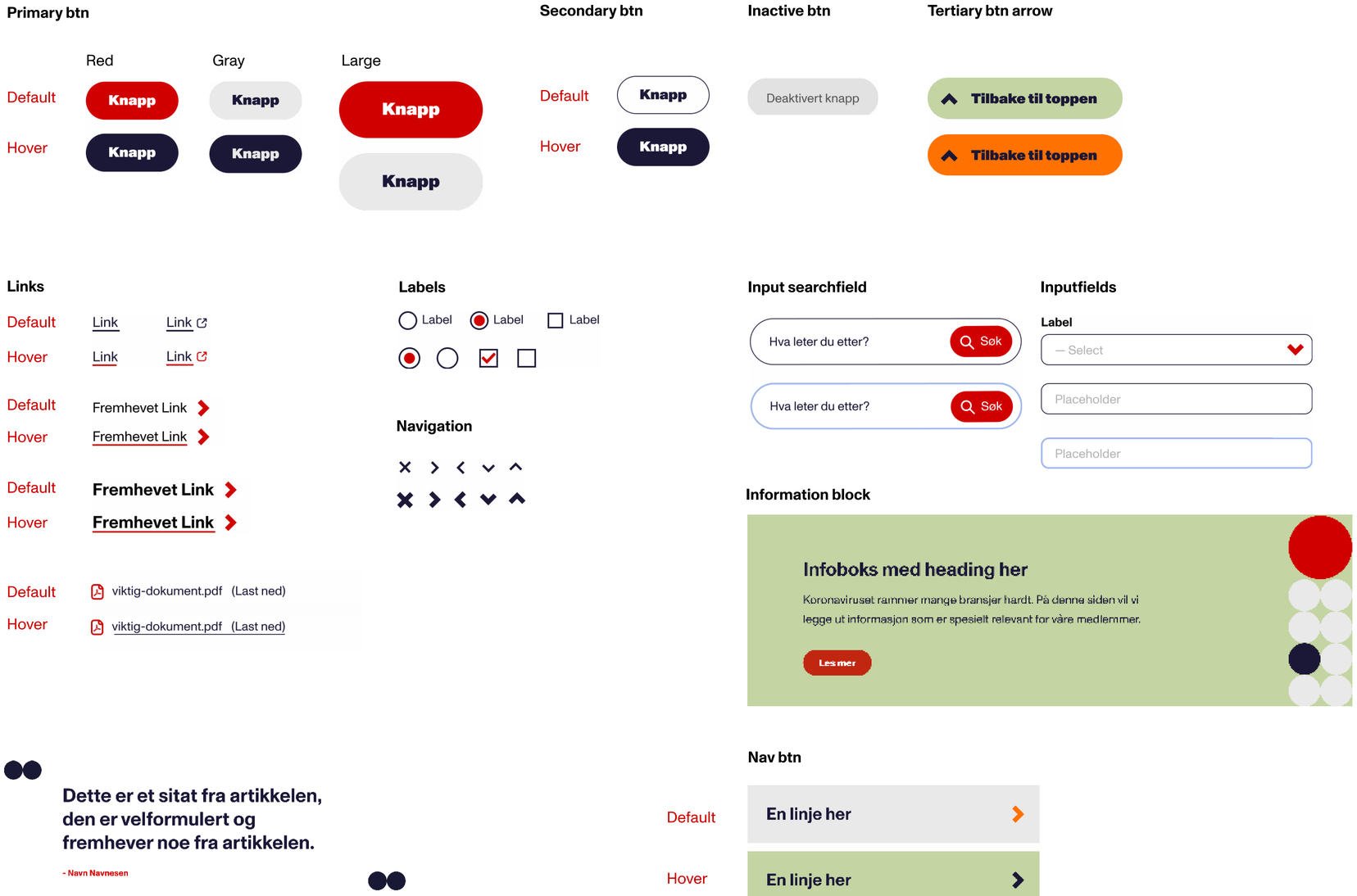
I forbindelse med ny nettside ble det utviklet noen førende prinsipper på digitale flater. Den bygger videre på de generelle prinsippene i profilen og har samme font, farger og bruker punktet der det er naturlig. I Figma er det utviklet en styleguide med komponenter som skal etterfølges for å sikre at vi fremstår helhetlige.

Hovedregler:

- Primærfargene er de mest synlige fargene også på web, men kan brukes i mindre flater, som UI-elementer, navigasjon og knapper
- Vektene på fonten spenner fra Black til regular. Knapper skal alltid være black for å være synlige, mens navigasjonselementer er ofte regular
- Universell utforming skal følges til enhver tid. Se egen oversikt på hvilke farger som er godkjente til bruk

Ressurser

- For full oversikt over biblioteket ta kontakt med kommunikasjons- og stabsavdelingen for tilgang til Figma.



2.9 Retningslinjer for bruk

Foto

Introduksjon

I profilen er ikke foto et hovedvirkemiddel.
Det er likevel behov for ulike bilder, men i hovedsak behandles bilder redaksjonelt.
De brukes for å støtte et innhold, for eksempel i en artikkel.

Vi bruker for eksempel ikke bilder som forsider, men som en del av en layout eller en artikkel.



Ressurser

- Ta kontakt med med kommunikasjons- og stabsavdelingen ved spørsmål om bilder.

Del 3

Profilen i bruk

Fysiske flater






Caroline Wilson Iglebæk
Avdelingsleder
inger.hagerup@fellesforbundet.no
(+47) 992 54 240
Fellesforbundet
Lilletorget 1, 0184 Oslo
fellesforbundet.no


Fellesforbundet
TARIFF-OPPGJØRET
2022, debatthefte
Fellesforbundet
VÅRE SAKER
Fellesforbundets og Stortingsvalget 2021

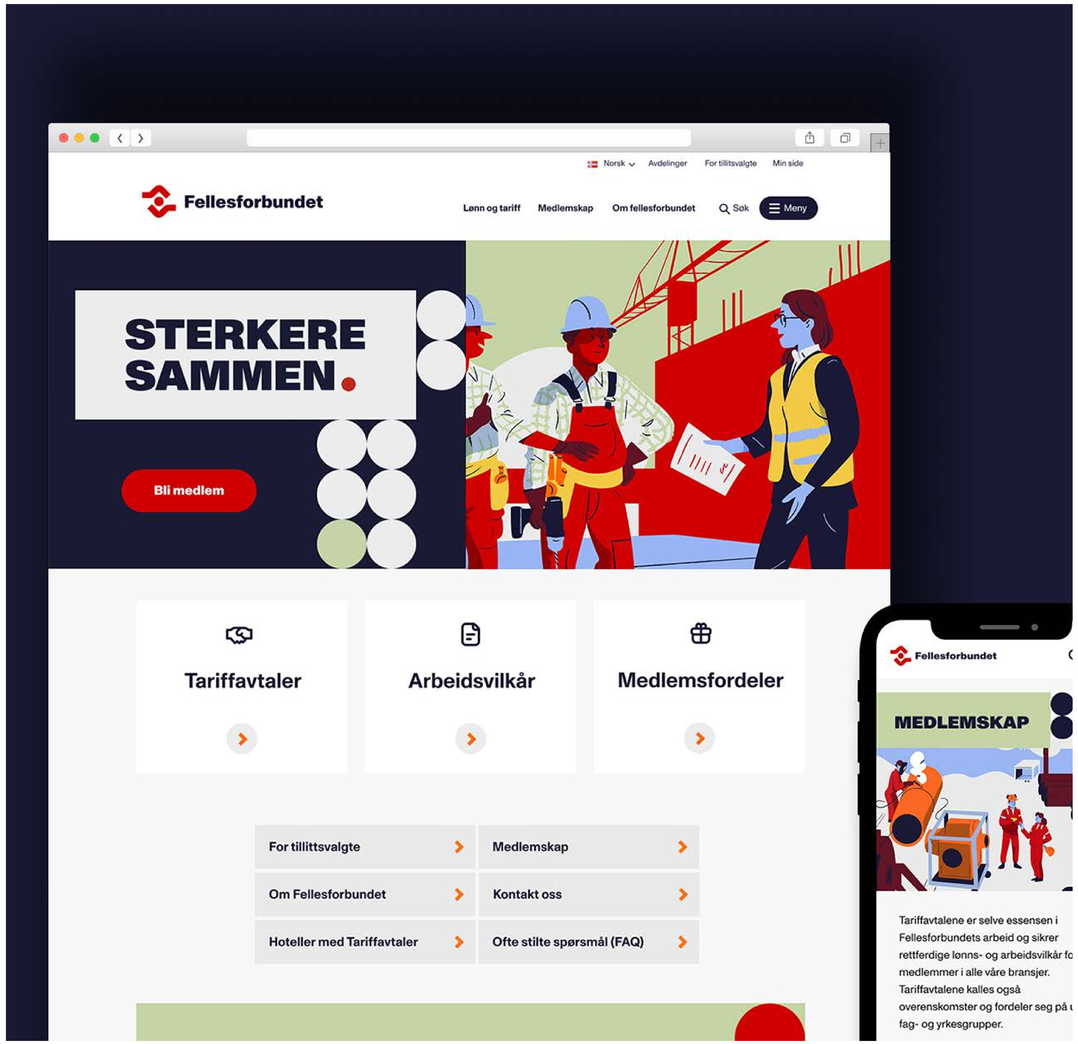

STERKERE
SAMMEN.


Vi er lei av prat og festtaler om at faste heltidsjobber skal være hovedregelen, uten at det følges opp med politikk. Derfor må vi ha et regjeringsskifte nå.
14
Arbeidsfolk fortjener trygghet i arbeid. Da må faste og direkte ansettelser være hovedregelen i norsk arbeidsliv.
Det gir trygghet for arbeid og inntekt. Vi vil ikke ha et samfunn hvor folk står med lua i hånda og holder kjeft i frykt for å miste jobben.
Vi vil at alle skal ha rett på fast ansettelse – uansett yrke, alder og hvor du kommer fra. Heltid må være hovedregelen for ansettelser. Det må være arbeidsgiver som begrunner behov for deltid og ikke arbeidstaker som må begrunne behov for heltid.
Flere faste heltidsjobber
En ny regjering må:
Begrense adgangen til midlertidige ansettelser
Sikre flere heltidsstillinger ved å flytte bevisbyrden fra arbeidstaker til arbeidsgiver
Stoppe misbruk av tilkallingsvikarer
Fjerne mulgheten til at arbeidstakere som i realiteten er ansatt blir registrert som selvstendig næringsdrivende
15

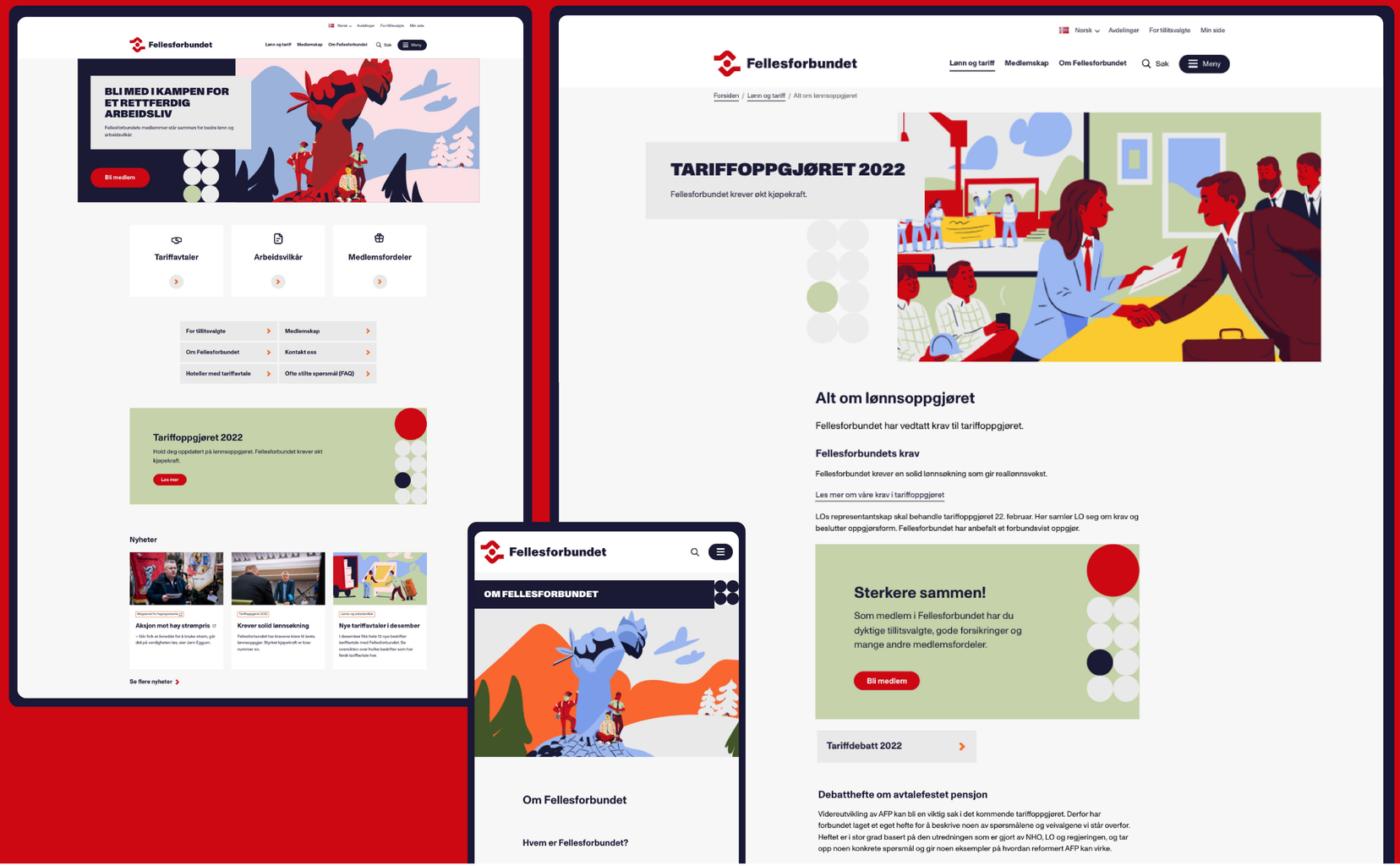

Fellesforbundet


STERKER
SAMMEN.

Digitale flater






Fellesforbundet
BLI MED I KAMPEN FOR ET RETTFERDIG ARBEIDSLIV
Bli medlem
Tariffavtaler
Arbeidsvilkår
Medlemsfordeler
Tariffoppgjøret 2022
Les mer
Nyheter
Se flere nyheter
Fellesforbundet
OM FELLESFORBUNDET
Om Fellesforbundet
Hvem er Fellesforbundet?
Fellesforbundet
Lønn og tariff
Medlemskap
Om Fellesforbundet
Søk
Meny
Forsiden / Lønn og tariff / Alt om lønnsoppgjøret
TARIFFOPPGJØRET 2022
Fellesforbundet krever økt kjøpekraft.
Alt om lønnsoppgjøret
Fellesforbundet har vedtatt krav til tariffoppgjøret.
Fellesforbundets krav
Fellesforbundet krever en solid lønnsøkning som gir reallønnsvekst.
Les mer om våre krav i tariffoppgjøret
Sterkere sammen!
Som medlem i Fellesforbundet har du dyktige tillitsvalgte, gode forsikringer og mange andre medlemsfordeler.
Bli medlem
Tariffdebatt 2022
Debatthefte om avtalefestet pensjon

Del 4

Ungdom

Introduksjon

Fellesforbundet Ungdom har noen profilelementer som skiller de fra den øvrige profilen.

Egne illustrasjoner, en annen bruk av fargepaletten og en friere bruk av typografi kjennetegner Ungdom.

Ressurser

- Kontakt kommunikasjons- og stabsavdelingen for tilgang til illustrasjoner og maler.

Fellesforbundet

Ungdom



Illustrasjoner spesielt utviklet til Ungdom

Det er utviklet fire hoved-illustrasjoner for Ungdom. Ut fra disse kan man hente utsnitt og skape nye illustrasjoner. Se neste side for eksempler på dette.

"Forhandling"



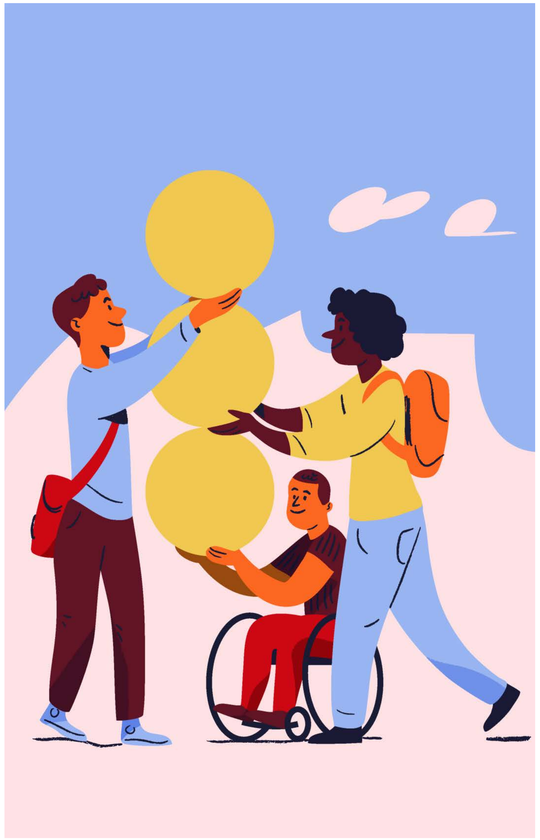
"Mangfold"



"Lærling"



"Lokal"



Utsnitt fra hoved-ilustrasjonene



Prinsipper

Hovedregler:

Illustrasjoner
- Motivene kan tas ut og brukes alene, eller ha et større utsnitt og fokus på enkeltkarakterer, slik som vist til høyre →

Animasjon
- Som et spesielt grep for Ungdom er alle illustrasjonene animerte

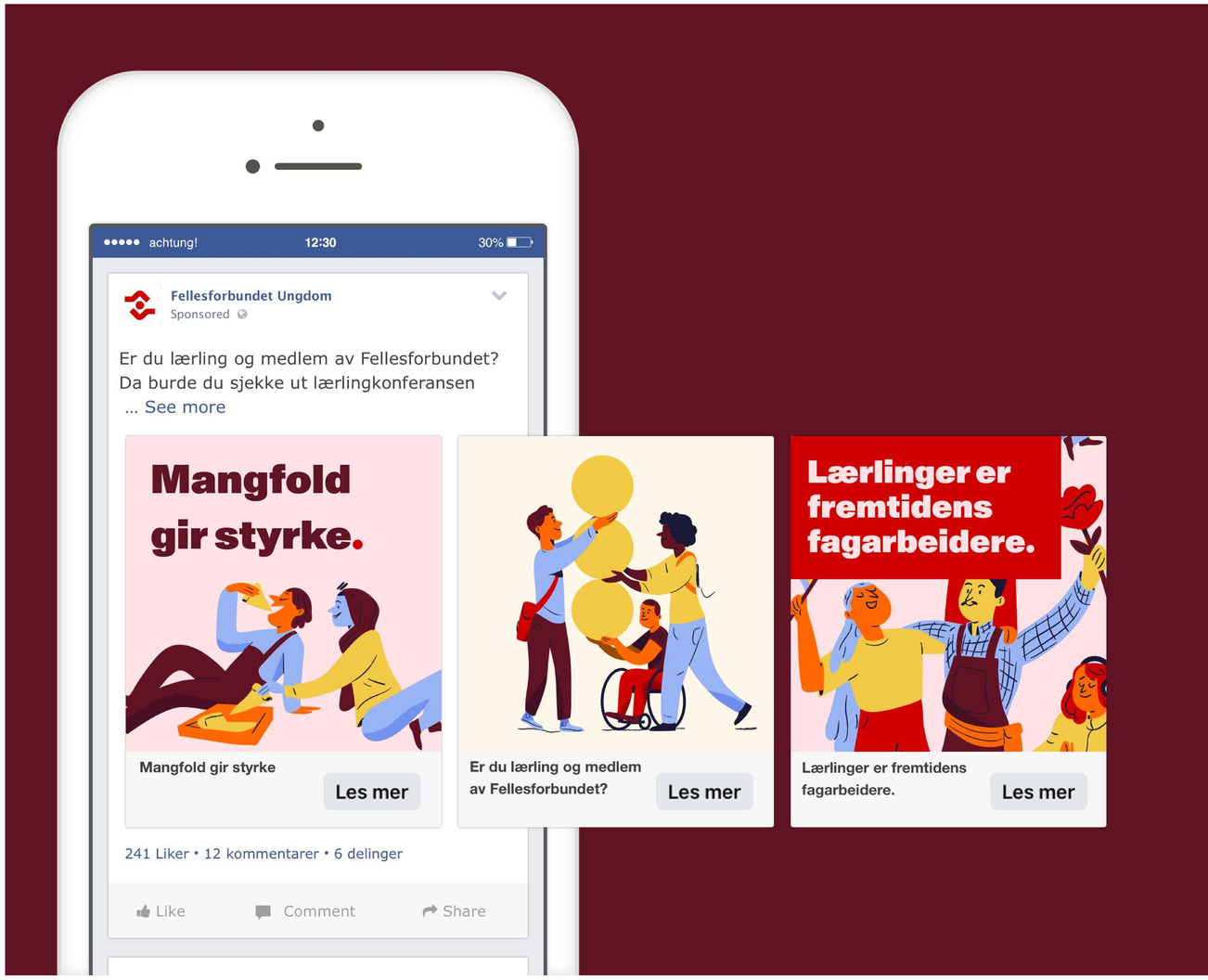
Logobruk
- Ungdom har ikke sin egen logo og skal benytte Fellesforbundets logo. Signaturen skal ikke legges under logo og holde god avstand

- Derimot kan "Ungdom" skrives ut som en signatur i flater man ønsker å fremheve Ungdom

- I illustrasjonene brukes hovedfargen rødt sammen med de andre sekundærfargene







Fargebruk

Fargebruken skiller seg fra hovedprofilen ved at sekundærfargene kan brukes som bakgrunnsfarger og på tekst.

Hovedprinsipper:

- Så lenge kontrastkravene følges står Ungdom fritt til å bruke hele fargepaletten til overskrifter og undertitler
- Bakgrunnsfarger er også tillatt i hele paletten, med unntak av hvis Fellesforbundets logo er med. Da følges de vanlige reglene til Fellesforbundets logo (se 1b) – i tillegg til beige og rosa
- Bruk denne guiden for gode kontraster for å avsjekke hvilke farger som kan brukes sammen →

Tillatte farger på tekst for Ungdom

- Rød tekst
- Blå tekst
- Gul tekst
- Mørk blå tekst
- Burgunder tekst
- Beige tekst
- Oransje tekst
- Rosa tekst

Vær nøye med kontrastreglene når fargene er åpnet opp, spesielt på digitale flater. Godkjente sammensetninger:

- Gul tekst på mørk blå bakgrunn
- Rosa tekst på mørk blå bakgrunn
- Burgunder tekst på beige bakgrunn
- Rosa tekst på rød bakgrunn
- Oransje tekst på beige bakgrunn
- Lys blå tekst på mørk blå bakgrunn

1a. Godkjente bakgrunnsfarger



1b. Godkjente farger med Fellesforbundet sin logo på samme flate



Signatur sammen med logo

Hovedprinsipper:

- "Ungdom" kan skrives på flere måter avhengig av flate:

1. Horisontal signatur i samme teksttørrelse som hovedlogo. Kan plasseres venstrestilt i bunn eller høyrestilt på topp som vist i eksempel 1a og 1b

2. Vertikal signatur – en mer leken variant. Her er det ingen satt størrelse, det skal alltid være en god dynamikk mellom elementene rundt og være god plass rundt signaturen

Teksten skal være bunnstilt og vokse fra bunn og oppover.

1. Signatur horisontal



1a

1b

2 Eksempel på signatur vertikal, forside og Facebookbanner



2a



2b

Del 5

Avsluttende kapittel

Oversikt over maler og bruksklart materiell

Vi har et utvalg maler og bruksklart materiell som er produsert:

Trykte flater

- Powerpointmal
- Wordmal
- Maler for grid til trykkformater
- Visittkort
- Illustrasjoner
- Rollups

Digitale flater

- Logoanimasjon
- Komponentbibliotek til nettsiden og digitale flater i Figma
- For Ungdom er det utviklet malverk i Figma for poster i sosiale medier.

Ressurser

Alt materiell finnes kan sendes ved forespørsel til kommunikasjons- og stabsavdelingen.

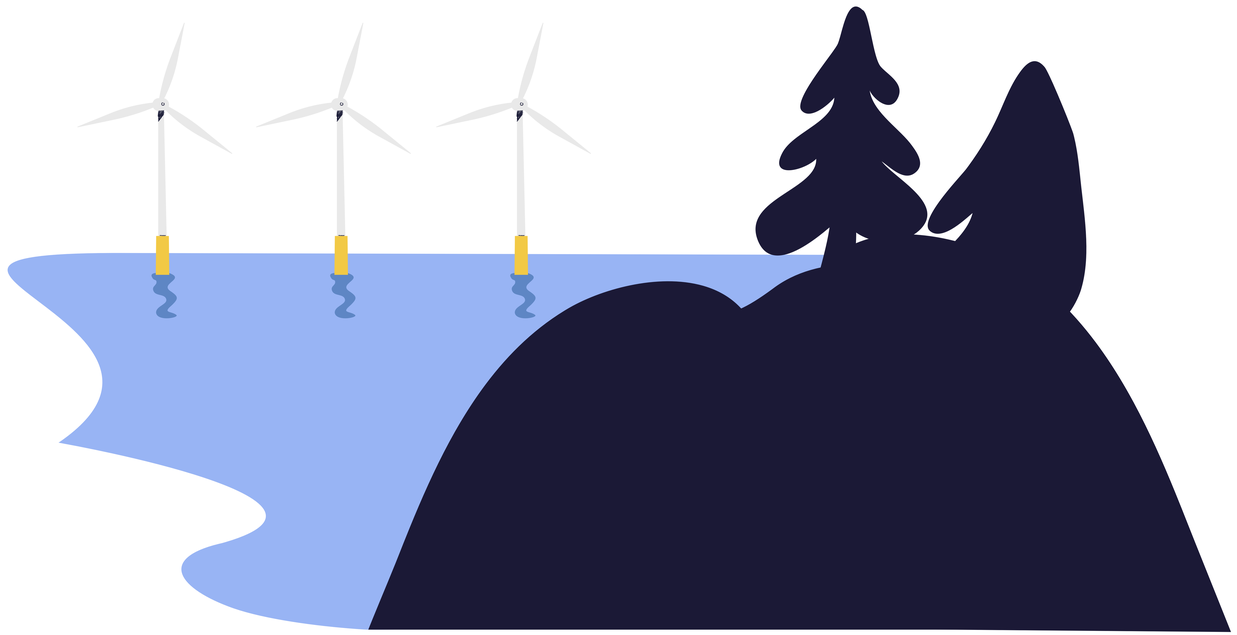


Endringslogg

24.09.2021
- Versjon 1 av profilhåndboken levert av Knowit.

12.04.2022
- Nytt kapittel lagt til: "Ungdom" med egne prinsipper og illustrasjoner
- Småjusteringer på tekst ellers i håndboken

dato.måned.år
- Endringer beskrives videre her.



Fellesforbundet



Versjon 1.1 Sist oppdatert 09.06.22 av Knowit Experience
Kontaktperson Fellesforbundet: John Trygve Tollefsen